

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 18. März 2014

Auf dem Surfbrett durch Deutschland und Österreich

Die Schneider Roadshow mit den Kugelsurfern hat sich seit der ersten erfolgreichen Produkteinführungskampagne inzwischen zu einem beliebten Ritual entwickelt.

Auch 2014 gehen die cyanfarbenen Stars wieder auf Tour. Jedoch setzt Schneider was den Spassfaktor angeht, noch einen obendrauf .

Seit der ersten Slider-Kampagne gehören die Produkte Slider Memo, Slider Edge und Slider Rave zu den beliebtesten Schneider-Artikeln und genießen gesteigerte Aufmerksamkeit im Handel und beim Endverbraucher. Durch die Roadshow steigerte Schneider den Traffic auf der Webseite und der Facebook-Seite. Schneider macht durch die Roadshow spürbar, wie wertvoll die persönliche Notiz im Zeitalter von Computern, Smartphones und Tablets immer noch ist und wie viel Spass es bringt, mit einem Slider-Stift übers Papier zu gleiten.

Auch die Roadshow 2014 dient der nachhaltigen Steigerung des Bekanntheitsgrads der Marke „Schneider“ und der Produktserie „Slider“ im Handel und bei dem Verbraucher. Wie in den vergangenen zwei Jahren gibt es auch dieses Mal ein neues erfrischendes Gewinnspiel und professionelle Promoter-Teams, die die Zielgruppe direkt ansprechen und sie die Produkte testen lassen. Außerdem sorgt Schneider für den ultimativen Erlebnischarakter: vor Ort kann man bei der Roadshow auf einem Surfsimulator seine persönliche Surf-Geschicklichkeit testen und zusätzliche Preise gewinnen.

„Zum Surfen muss man nicht unbedingt nach Hawaii“

Das Motto basiert auf der Idee, das „Kugelsurfen“ wörtlich zu nehmen. Die Roadshow mit Surf-Simulator ist eine besondere Attraktion und bringt Spass und Abwechslung in den Alltag. Nicht überall sind die Bedingungen für den Surf-Simulator vorhanden doch gibt es hierfür die „Surfers Poser Wall“, bei der man sich vor einem neutralen Hintergrund mit einem Surfboard fotografieren lassen kann. Diese (freigestellte) Aufnahme wird mittels moderner Fototechnik in ein aus mehreren Motiven auswählbares Hintergrundbild eingesetzt. So entstehen einmalige und individuelle Erinnerungen, welche man sich ausdrucken oder per E-Mail schicken lassen kann.

Dieses Jahr steuert Schneider von April bis Mai in Deutschland 16 Universitäten und Fachhochschulen an und 3 Unis und FH's in Österreich. Die Tour beschränkt sich dieses Jahr jedoch nicht nur auf Unis und Fachhochschulen. Schneider nimmt auch Kurs auf andere Orte für Jugendliche, wie zum Beispiel die „YOU“ in Berlin. Protagonist der Kampagne wird der Slider Memo XB sein, welcher so in großem Maße getestet werden kann. Bei dem attraktiven Gewinnspiel gibt es 3.000€ und drei Playstation 4 und drei iPad Mini zu gewinnen. Unterstützt wird die Aktion durch aufmerksamkeitsstarke Großflächen-Plakate im städtischen Umfeld an stark frequentierten Plätzen. Witzige und attraktive Gewinnspiele tragen die Kampagne ins Internet und durch Facebook in den Social-Media-Bereich.

Für die Präsentation im Geschäft gibt es attraktive Displays und umfangreiches Dekomaterial. An Teststationen können sich Kunden im Geschäft vom außergewöhnlich leichten und gleitenden Schreiben der Viscoglide®-Technologie, die alle Slider-Produkte gemeinsam haben, überzeugen. Bei allen POS-Mitteln wird auf das Online-Gewinnspiel aufmerksam gemacht. Wer über Smartphone oder Tablet sofort daran teilnehmen möchte, kann das über einen scannbaren QR-Code tun, der auf eine mobile Version des Gewinnspiels leitet.

[463 Wörter, 3433 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Roadshow 2014



Neben erfrischem Gewinnspiel sorgt Schneider mit einem Surfsimulator für den ultimativen Erlebnischarakter bei der Roadshow 2014.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/roadshow-2014]