

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 22. März 2016

#businessrockstar – Die Kampagne für das beste Business!

Der Tintenroller One Business ist auf der Paperworld 2016 zum Produkt des Jahres gewählt worden und hat sich inzwischen an die große Bühne gewöhnt. Dieses Jahr im Mai geht er nun auf Tournee, um noch mehr Leute von sich zu überzeugen. Vom 19.05.16 bis 18.06.16 wird er live an Hot-Spots in Großstädten durch Produkttest inkl. Gewinnspiel erlebbar sein.

Schon im ersten Jahr der Markteinführung feiert die One-Serie große Erfolge und konnte massiv an Beliebtheit zulegen. Dieses Jahr geht Schneider mit dem One, dem sogenannten #businessrockstar, auf große Promotiontour. Ziel der neuen Kampagne ist es, Schneider als Marke weiter effektiv zu stärken und gleichzeitig die Abverkäufe des One Business weiterhin tatkräftig zu unterstützen. Dazu hat sich Schneider eine pfiffige Promotion überlegt, die den Rockstar über alle Kommunikationskanäle hinweg sichtbar macht.

Der BusinessRockstar wird vom 19.05. – 18.06.2016 live an Bahnhöfen in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Wien durch Produkttest inkl. Gewinnspiel erlebbar sein. **Drei Tage wach:** Jeweils 3 Tage hintereinander wird er an den einzelnen Standorten auftreten. Über 1.000.000 Kontaktmöglichkeiten mit potentiellen Fans erwarten den Tintenroller mit dem weichen Schreibgefühl. Gleichzeitig überträgt und verbreitet sich das Promotionthema ins Netz.

#businessrockstar - Rock 'n' Rollerball mit dem One Business und dem besten Schreibgefühl ist das diesjährige Kampagnenmotto, welches einen aktuellen Trend aufschnappt.

Das Thema „Start-up“ ist in aller Munde. Innovative Geschäftsideen fluten den Markt. Junge und kreative Köpfe, die in ganz neue Richtungen denken, beleben die Wirtschaft. Start-ups sprießen überall aus der Erde. Junge Absolventen träumen davon, ihr eigener Chef zu sein und mit einer neuen Idee den Durchbruch zu schaffen. Sie sind jung, kreativ und lässig. Selbstverwirklichung ist die Devise - aber abseits der konventionellen Schlipsträger. Passend zu diesem Trend startet auch der One Business durch und rockt mit minimalistischem Design und jugendlicher Coolness. Eine ausdrucksstarke Strichstärke und ein ultraleichtes Schreibgefühl unterstreichen das Start-up Lebensgefühl. Lässig, aber dennoch zielgerichtet, macht der One Business die kreativen Köpfe zum Business Rockstar. Bei der Promotion in den Metropolen können die Teilnehmer (u.a.) bei einem Gewinnspiel ihrer Kreativität freien Lauf lassen und sich eine individuelle Business-Visitenkarte als individualisiertes Goodie gestalten

Das Kampagnenthema und die Interaktion mit der Zielgruppe stehen bei der Promotiontour im Vordergrund. Professionelle Promoter-Teams begleiten die Kampagne, sprechen die Zielgruppe direkt an und lassen sie die Produkte testen. Auf diese Weise kommen viele Menschen mit der Tintenroller-Serie One in Kontakt, welche mit ihrem Design, Schreibkomfort und Alltagstauglichkeit begeistert. Das tiefblaue Modell der Serie, der One Business, ist Repräsentant und Leader. Er bietet mit seiner Ultra-Smooth-Spitze, die markante 0,6 mm breit

schreibt, ein völlig neues Schreibgefühl und gibt das Gefühl von Leichtigkeit. Er ist in fünf verschiedenen Schreibfarben erhältlich und eignet sich, ebenso wie die weiteren Markenprodukte der neu entwickelten Serie, sowohl für den Schul- als auch für den Berufsalltag. Ob markante Unterschrift, kleine Randnotiz oder leuchtender Hinweis: Die One-Serie löst alle täglichen Schreibbedürfnisse.

[466 Wörter, 3465 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Gewinnspielkarte #businessrockstar- Kampagne 2016



Der BusinessRockstar wird vom 19.05. – 18.06.2016 live an Bahnhöfen in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Wien durch Produkttest inkl. Gewinnspiel erlebbar sein.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/gewinnspielkarte-businessrockstar-kampagne-2016]

Pressebild: Bei der Promotion können Teilnehmer eine individuelle Visitenkarte gestalten



Bei der Promotion in den Metropolen können die Teilnehmer zusätzlich zu einer Teilnahme an einem Gewinnspiel Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und sich eine individuelle Business-Visitenkarte als individualisiertes Goodie gestalten.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/bei-der-promotion-koennen-teilnehmer-eine-individuelle-visitenkarte-gestalten]

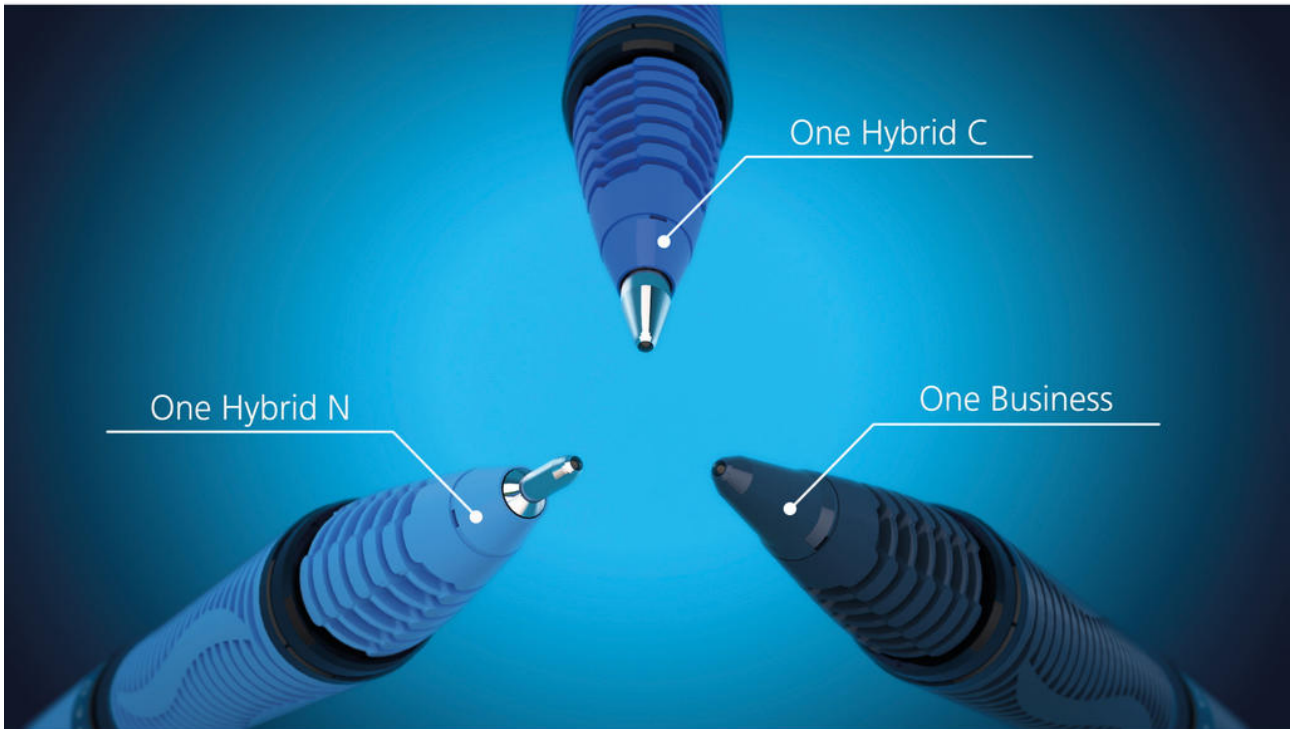
Pressebild: One-Serie



Ob markante Unterschrift, kleine Randnotiz oder leuchtender Hinweis: Die One-Serie löst alle täglichen Schreibbedürfnisse.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/one-serie]

Pressebild: Spitzen der One-Serie



Der One treibt es auf die Spitze!

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/spitzen-der-one-serie]

Pressebild: 200-er Display One



Mit vielen attraktiven Displays und Dekoplataten für den Laufkunden und mit Musterkarten und Flyern für den gewerblichen Einsatz unterstützt Schneider den Handel bei der Vorstellung und dem Abverkauf der neuen Generation Tintenroller und Highlighter.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/200-er-display-one]