

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 25. August 2016

#businessrockstar -Roadshow erfolgreich beendet: Schneider Schreibgeräte zieht positives Resümee

Im Mai dieses Jahres ging Schneider erstmals mit dem Tintenroller One auf Tournee. Vom 19.05.16 bis 18.06.16 war der Stift mit dem extra weichen Schreibgefühl live an Hot-Spots in Großstädten durch Produkttests und Gewinnspiel erlebbar. #businessrockstar - Rock 'n' Rollerball mit dem One Business und dem besten Schreibgefühl lautete das Kampagnenmotto. Jeweils 3 Tage hintereinander wurde er an den Bahnhöfen in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Wien von einem professionellen Promoter-Team zahlreichen Interessenten präsentiert.

Die Kampagne ist nun vorbei und der Hersteller zieht ein sehr positives Resümee. Tintenroller und Marke konnten durch die Kampagne erneut deutlich an Beliebtheit gewinnen. Ca. 15.000 Personen wurden direkt auf die Produkte aufmerksam gemacht und hatten die Möglichkeit, den Superroller zu testen. Das weiche und angenehme Schreibgefühl des One Business begeisterte die Nutzer!

Abgesehen davon erzielte die Präsenz an den jeweiligen Standorten und die optimale Darstellung der Produkte und der Marke hohe Aufmerksamkeit bei vielen weiteren Passanten. Somit konnten visuelle Markenkontakte im hohen sechsstelligen Bereich erzielt werden.

Zeitgleich mit der Out-of-home (OOH)-Kampagne wurde das Motto mit einer eigenen Microsite auch ins Internet übertragen. Daneben lief auch eine groß angelegte Facebook Kampagne. Mittels 4 Gewinnspielen, 7 lustigen Bildern, sogenannten Shareables, mit provokanten Sprüchen, 2 Illustrationsvideos und einigen Produktinfos wurde die Zielgruppe angesprochen. Mehr als 300.000 Personen konnten in die Markenwelt des One eintauchen und sich mit dem #businessrockstar identifizieren. Vor allem die witzigen Posts bei Facebook haben großes Interesse geweckt. Passend zum jungen Start-Up-Motto wurden die Gewinne gewählt: ein iOHawk, 4 iPadsAir 2 oder 3 iPads mini 4. Ende Juli wurden die Preise an Ihre glücklichen Gewinner übergeben.

Schneider ist nicht nur mit dem Ergebnis der Kampagne sehr zufrieden – auch die Kunden sind nach wie vor von dem „Überroller“ – dem Tintenroller One – begeistert.

[289 Wörter, 2099 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Roadshow des Rock 'n' Rollerballs One Business in Frankfurt am Bahnhof



Jeweils 3 Tage hintereinander wurde der Tintenroller One an den Bahnhöfen in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Wien von einem professionellen Promoter-Team der Zielgruppe präsentiert

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/roadshow-des-rock-n-rollerballs-one-business-in-frankfurt-am-bahnhof]

Pressebild: #businessrockstar - Rock 'n' Rollerball One Business



#businessrockstar - Rock 'n' Rollerball mit dem One Business und dem besten Schreibgefühl war das diesjährige Kampagnenmotto

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/businessrockstar-rock-n-rollerball-one-business]

Pressebild: Gewinnspielkarte der #businessrockstar-Kampagne



Vom 19.05.16 bis 18.06.16 war der Tintenroller One Business mit dem extra weichen Schreibgefühl live an Hot-Spots in Großstädten durch Produkttest inkl. Gewinnspiel erlebbar.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/gewinnspielkarte-der-businessrockstar-kampagne]

Pressebild: Produkttest inkl. Gewinnspiel machten den One Business bei der Roadshow erlebbar



Passend zum Thema wurden auch die Gewinne gewählt: ein iOHawk, 4x ein iPad Air 2 oder 3 x ein iPad mini 4. Ende Juli wurden die Preise der Gewinnspiele an Ihre glücklichen Gewinner übergeben.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/produkttest-inkl-gewinnspiel-machten-den-one-business-bei-der-roadshow-erlebbar]

Pressebild: Besucher der Roadshow 2016



Jeweils 3 Tage hintereinander wurde der One Business an den Bahnhöfen in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Wien von einem professionellen Promoter-Team der Zielgruppe präsentiert.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/besucher-der-roadshow-2016]

Pressebild: Beim Testschreiben des One Business überzeugt der Tintenroller durch sein außergewöhnlich weiches Schreibgefühl.



Der Tintenroller und die Marke konnten durch die Kampagne sehr erfolgreich präsentiert werden und innerhalb der Zielgruppe erneut deutlich an Beliebtheit hinzugewinnen.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/beim-testschreiben-des-one-business-ueberzeugt-der-tintenroller-durch-sein-aussergewoehnlich-weiches-schreibgefuehl]