

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Contact:
Service presse
Téléphone: +49 77 29/8 88-3030
Adresse e-mail

Schramberg, le...

Coopération d'avenir entre Schneider et Luxor en Inde

[Schneider Schreibgeräte GmbH](#) signera en mars 2023 à New Delhi un contrat de coopération avec Luxor Writing Instruments Pvt Ltd. Luxor est un fabricant établi d'instruments d'écriture, dont la production sous licence de produits de marques renommées de la branche pour le marché indien fait partie. Tout comme Schneider, Luxor est une entreprise familiale. La première pierre de Luxor Group a été posée en 1963 par Shri D. K. Jain, aujourd'hui décédé, et l'entreprise s'est depuis rapidement développée pour devenir la première marque d'instruments d'écriture du pays. Aujourd'hui, c'est sa fille Pooja Jain Gupta qui dirige les affaires et le destin de l'entreprise. En tant que directrice générale, elle perpétue l'amour des marques, de la technologie, de l'innovation et de l'orientation mondiale de son père et représente une jeune génération moderne et féminine qui prend le leadership et redéfinit le rôle affirmé des femmes en Inde.

La coopération comprend la distribution de l'assortiment de marque Schneider Made in Germany ainsi que la fabrication sous licence de produits Schneider sélectionnés pour la distribution exclusive sur le marché indien, ainsi qu'au Sri Lanka et au Népal. En outre, Schneider fournit des composants de système issus de sa production nationale, qui sont intégrés dans les produits Luxor. Les consommateurs indiens profitent de la qualité et de l'ingénierie "Made in Germany" ainsi que de la fabrication durable, également encouragée par Schneider en Inde. Le personnel spécialisé détaché garantit les exigences de qualité élevées habituelles pour les produits Schneider fabriqués localement.

Le partenariat stratégique combine la valeur de la marque, le savoir-faire de fabrication et la force de distribution ainsi que la profonde compréhension du marché indien de Luxor avec le savoir-faire technologique et la gamme de produits de première classe de Schneider. Cette coopération permet à Schneider d'élargir son accès à l'un des marchés de consommation les plus importants et les plus attrayants au monde. La notoriété de la marque est nettement renforcée par la popularité de Luxor dans le cadre d'un co-branding. Le partenariat va donc bien au-delà de la fourniture de technologie. Il vise à créer une position forte et durable sur le marché pour les deux marques et présente une valeur ajoutée importante pour les deux partenaires.

Les deux entreprises sont prêtes à investir dans le marché pour la coopération. Cela se traduit, entre autres, par une vaste campagne de lancement sur le marché indien, qui comprend une collaboration avec Virat Kohli, icône nationale de la jeunesse et légende du cricket, en tant que nouveau visage de Luxor, représentant les normes les plus élevées en matière de performance et d'excellence.

[426 mots, 2847 caractères (y compris les espaces vides), de [Anita Haas](#)]

Images de presse



Tout comme Schneider, Luxor est une entreprise familiale.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



La coopération comprend la distribution de l'assortiment de marque Schneider Made in Germany ainsi que la fabrication sous licence de produits Schneider sélectionnés pour la distribution exclusive sur le marché indien, ainsi qu'au Sri Lanka et au Né...

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



Le partenariat Luxor-Schneider va donc bien au-delà de la fourniture de technologie. Il vise à créer une position forte et durable sur le marché pour les deux marques et présente une valeur ajoutée importante pour les deux partenaires.

[Autres formats d'images : {lien}]