

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 12. März 2014

"Dein Style ist deine Schreibfarbe" - Eine Ansprache, genau auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten!

Der Sommer 2014 steht gänzlich im Neonlicht. Die grellen Accessoires sind überall zu sehen und für Jugendliche diesen Frühling und Sommer unentbehrlich.

Ein »Must-Have«-in Sachen neonfarbiger Accessoires ist der Patronenroller Breeze Neon. Statt blau schreibt diese Edition nämlich in vier verschiedenen knalligen Farben. Neopink, Neonblau, Neongrün und Schwarz garantieren neuen Schreibspaß und bringen die Hefte zum Leuchten. Die grellen Tinten senden die richtigen Signale und heben hervor, was wichtig ist. Sie werden damit auch zum nützlichen Organisationshelfer. Mit der außergewöhnlichen Form und den außergewöhnlichen Farben hebt sich der Breeze Neon einzigartig aus dem Schreib-Einerlei heraus.

Der Patronenroller Breeze schreibt auch in seiner Neon-Sonderedition mit der neu entwickelten Rollerpatrone 852. Diese setzt einen neuen Maßstab in puncto Leichtigkeit und stellt alle Vorgänger in den Schatten. Ein Tintenregler sorgt für gleich bleibenden Tintenfluss von Anfang bis Ende. Die neue Tintenrezeptur ist noch schnelltrocknender und sogar verschmierfest beim Markieren mit [Textmarker](#). Jede Patrone hat eine eigene neue Spitze. Breeze ist für Rechts- und Linkshänder gleich gut geeignet.

Ansprache der Zielgruppe ohne Streuverluste:

Die Sonderedition des Patronenrollers wird aufmerksamkeitsstark auf BRAVO.de beworben. Bravo.de ist der virtuellen Treffpunkt für Leserinnen und Leser der größten Jugendzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Über eine Anzeige die den gesamten redaktionellen Bereich auf Bravo.de umgibt und das Produkt prominent darstellt, gelangen die Jugendlichen auf eine große Gewinnspielaktion. Auf einer in jugendlichem Stil gestalteten Webseite von Schneider können Bilder mit Breeze Farben gemalt, oder Fotos bearbeitet und aufgepeppt werden. Anschließend werden die individuellen Bilder bei Instagram gepostet und Gewinne im Gesamtwert von 5000 € ergattert.

Instagram ist eine kostenlose App für Mobilgeräte, mit der Nutzer Fotos und Videos erstellen und durch Filter verfremden können, um sie anschließend über das Internet und in den Social Media anderen zugänglich zu machen. Instagram hat inzwischen schon über 150 Millionen Nutzer und enormes virales Potenzial.

Große Verbreitung findet das Gewinnspiel weiterhin durch die Teilnahme an der Freibadaktion des reichweitenstarken Magazins "Mädchen". Deutschlandweit werden den kompletten Sommer Produktsamplings direkt an die Zielgruppe verteilt.

Wer einen Breeze Neon in einer Farbe hat, der will sich auch die anderen Farben holen und auch die weiteren

bunten Patronen. Seien Sie dabei und nutzen Sie das Interesse an den Produkten von Schneider für Ihren Verkaufserfolg!

[357 Wörter, 2707 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Bildkonfiguration mit Instagram



Bei der Breeze Neon Instagram Aktion können die Nutzer Fotos und Videos erstellen und durch Filter verfremden, um sie anschließend über das Internet und in den Social Media mit Freunden zu teilen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/bildkonfiguration-mit-instagram/]

Pressebild: Bild mit neuen Breezefarben aufgepeppt



Durch die Bildkonfiguration können Bilder mit den neuen Breezefarben aufgepeppt werden.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/bild-mit-neuen-breezefarben-aufgepeppt/]

Pressebild: Spass mit den neuen Breezefarben



Die bunten Tinten des neuen Breeze Neon bringen Freude!

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/spass-mit-den-neuen-breezefarben/]