

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 17. Januar 2014

Der Sommer wird Neon!

Sobald die ersten Sonnenstrahlen die Nase kitzeln, kommt die gute Laune und die Lust auf Sommer und bunte Farben. Weg mit den tristen, schweren Winterklamotten und her mit frischen Neon Accessoires. Als Akzent im Zusammenspiel mit neutralen Farben bleibt Neon ein wichtiger Trend.

Ein »Must-Have«-in Sachen neonfarbiger Accessoires ist der Patronenroller Breeze Neon. Statt blau schreibt diese Edition nämlich in vier verschiedenen knalligen Farben. Neopink, Neonblau, Neongrün und Schwarz garantieren neuen Schreibspaß und bringen die Hefte zum Leuchten. Die grellen Tinten senden die richtigen Signale und heben hervor, was wichtig ist. Sie werden damit auch zum nützlichen Organisationshelfer. Mit der außergewöhnlichen Form und den außergewöhnlichen Farben hebt sich der Breeze Neon einzigartig aus dem Schreib-Einerlei heraus. Der Patronenroller Breeze schreibt auch in seiner Neon-Sonderedition mit der neu entwickelten Rollerpatrone 852. Diese setzt einen neuen Maßstab in punkto Leichtigkeit und stellt alle Vorgänger in den Schatten. Ein Tintenregler sorgt für gleich bleibenden Tintenfluss von Anfang bis Ende. Die neue Tintenrezeptur ist noch schnelltrocknender und sogar verschmierfest beim Markieren mit [Textmarker](#). Jede Patrone hat eine eigene neue Spitze. Breeze liegt ganz bequem in der Hand. Die Griffmulde unterstützt den Dreifingergriff und die dekorativ abgesetzten Ornamente im Griffbereich vermeiden als haptisches Element ein Abrutschen der Finger. Breeze ist für Rechts- und Linkshänder gleich gut geeignet.

Zum Package: Das Aktionsset Breeze Neon enthält einen Stift mit zwei Rollerpatronen 852 in übereinstimmender Schreibfarbe. Gratis dabei sind noch drei weitere Patronen in den übrigen Farben. Das ist nicht nur ein Mehrwert von fast 30 Prozent, sondern schafft auch einen Anreiz, die jeweiligen Stifte in diesen Farben zu kaufen

[260 Wörter, 1879 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Lust auf Neon.



Lust auf bunt: Die Lust auf Sommer geht einher mit der Lust auf Farbe. Der Breeze in seiner Neon-Sonderedition ist ein »Must-Have« für jedes Mäppchen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/lust-auf-neon/]

Pressebild: Breeze Neon Displays



Fluoreszieren Sie Ihr Ladengeschäft mit dem leuchtenden Breeze-Tower. Er zieht ohne Frage die Blicke auf sich! Der Tower enthält 20 Aktionssets und einen Teststift mit Testblock. Für die Präsentation an der Kasse ist auch ein kleineres...

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/breeze-neon-displays/]

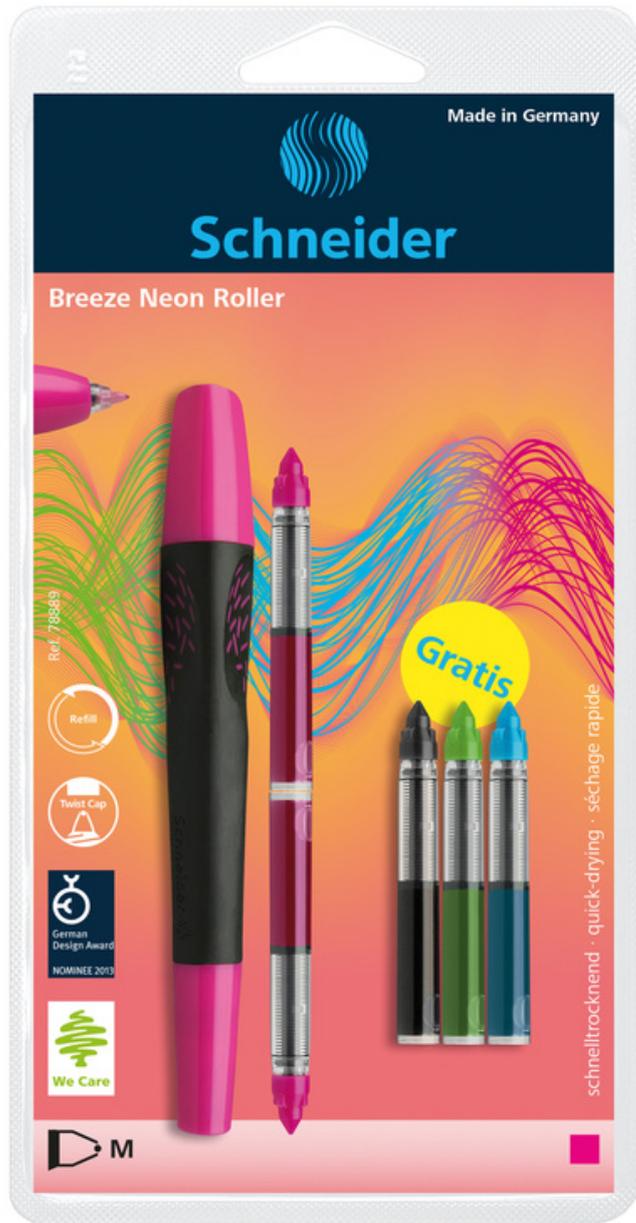
Pressebild: Breeze Neon in 4 verschiedenen Farben.



Dein Style ist deine Schreibfarbe. Der neue Breeze Neon ist in 4 verschiedenen Farben erhältlich.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/breeze-neon-in-4-verschiedenen-farben/]

Pressebild: Tolle Aktion: Zu jedem Breeze Neon gibt es drei farbige Patronen gratis, denn dein Style ist deine Schreibfarbe.



Tolle Aktion: Zu jedem Breeze Neon gibt es drei farbige Patronen gratis, denn dein Style ist deine Schreibfarbe.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/tolle-aktion-zu-jedem-breeze-neon-gibt-es-drei-farbige-patronen-gratis-denn-dein-style-ist-deine-schreibfarbe/]