

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 4. Januar 2013

„Der Wichtigmacher“

Um wichtige Textpassagen farbig hervorzuheben, sind [Textmarker](#) seit Jahrzehnten ein unverzichtbares Arbeitsmittel. Schneider hat diesem Alltagsgegenstand neue Aufmerksamkeit gewidmet.

Textmarker sind meist klobig und kantig. Der neue Schneider Job sollte anders werden. „Schlicht, sinnlich, schön, begehrenswert“ - diese vom SPIEGEL beschriebenen Merkmale für Apple-Design hat sich Schneider für den Relaunch seines erfolgreichen Textmarkers zugrunde gelegt. Der neue Schneider Job, der ab Januar 2013 den Markt betritt, ist äußerlich ein völlig neues Produkt geworden. Er greift ein zeitgemäß klares und minimalistisches Design auf. Flacher und eleganter, ohne dabei die gewohnte Formensprache für Textmarker zu verlassen. Neben ästhetischen Gründen wurde die Funktionalität in Details benutzerfreundlich verbessert. Ein sanfter Hügel auf der Clipoberfläche dient als Druckpunkt zum Abschieben der Kappe mit dem Daumen. Kreisrunde Mulden auf beiden Gehäuseseiten werden als Anfasspunkte automatisch erkannt. Die flachere Form mit gerundeten Enden eignet sich besser zum Einstecken in Taschen und Schlaufen. So wurde aus einem praktischen Gebrauchsgegenstand ein stilvolles Accessoire mit einer spannungsreichen Formensprache, zugleich aber auch benutzerfreundlich und funktional.

Seit nunmehr sechs Jahrzehnten werden in den iF design awards herausragende Produkte ermittelt und ausgezeichnet. Der neue Schneider Job hat die iF Jury – und damit Experten und renommierte Gestalter aus der ganzen Welt – überzeugt und begeistert und wurde unter über 3.000 Einsendungen mit dem iF Product Design Award 2013 ausgezeichnet. Zu den Kriterien der Jury gehörten Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialauswahl, Innovationsgrad, Umweltverträglichkeit, Funktionalität, Ergonomie, Gebrauchsvisualisierung, Sicherheit, Markenwert und Branding sowie die Aspekte des universal design.

Der smarte Textmarker glänzt auch mit brillanter Leistung. Mit seinem großen Tintenvorrat markiert der Job mehr als 15.000 Worte. Die Universaltinte hat maximale Leuchtkraft und ist gut lichtbeständig. Das Gehäuse aus Polypropylen hält den Job garantiert zwei Jahre frisch und ist zudem umweltneutral. Die Keilspitze ermöglicht zwei Strichstärken, 5 mm breit oder 1 mm fein. Lieferbar sind sechs Leuchtfarben: gelb, grün, orange, rosa, rot und blau. Selbstverständlich ist der Job mit der Refillstation Maxx 660 auch einfach und sauber nachfüllbar.

[317 Wörter, 2463 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Job Sortiment mit allen Farben



Job Sortiment mit allen Farben

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/job-sortiment-mit-allen-farben/]

Pressebild: Display mit 30 Textmarkern



Das Display mit 30 Textmarkern in den Farben gelb, grün, orange, rosa, rot und blau sorgt für eine auffallende Präsentation.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/display-mit-30-textmarkern/]

Pressebild: iF design Award



**product
design award**

2013



Der neue Schneider Job hat die iF Jury überzeugt und wurde unter über 3.000 Einsendungen mit dem iF Product Design Award 2013 ausgezeichnet

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/if-design-award/]