

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 7. März 2012

Die Slider-Familie on Tour

In einer großen Werbeaktion macht Schneider die neuen Kugelsurfer deutschlandweit live erlebbar.

Selbst probieren überzeugt! Dafür geht Schneider auf Tour und lässt an Universitäten und Fachhochschulen im ganzen Bundesgebiet Studenten direkt den neuen Slider Edge – den Protagonisten der Kampagne - testen. Promotionteams steuern zwischen dem 10. April und dem 14. Juni 2012 insgesamt 71 Campus mit eigens dafür gebrandeten Minis an. Den Reiz für die Studenten, den Slider Edge zu testen, wird ein attraktives Gewinnspiel forcieren. Jede ausgefüllte Kampagnen-Postkarte nimmt an der Verlosung von 5.000 Euro teil. Schneider rechnet mit 200.000 persönlichen Kontakten. Unterstützt wird die Aktion durch Großflächen-Plakate an stark frequentierten Plätzen im Umfeld der Unis. Zu den Direktkontakten kommt also nochmals ein Mehrfaches an Blickkontakten.

Freunde erzählen es Freunden: Dieser Facebook-Slogan trifft auf die Zielgruppe Studenten ganz besonders zu. Witzige und attraktive Gewinnspiele tragen die Kampagne ins Internet und durch Facebook in den Social-Media-Bereich. Ein MacBook und sechs iPads werden von Anfang April bis Ende Juni neue Besitzer finden.

Die Kampagnen-Facts:

- Bundesweite Roadshow lässt die Slider-Produkte live erleben
- Über 3 Monate lang (April - Juni 2012) Pressetext Slider Kampagne D
- Professionelle Promoter-Teams sprechen die Zielgruppe an 71 Universitäten und Hochschulen an und lassen sie die Produkte testen.
- Ein reizvolles Gewinnspiel mit dem Hauptpreis EUR 5.000,- motiviert zum Probeschreiben.
- Großflächen-Plakate im Umkreis der Unis bewerben die Slider-Produkte und machen auf die Kampagne aufmerksam.
- Die Strecken zwischen den Aktionspunkten werden mit auffälligen Kampagnen-Minis zurückgelegt.
- Über Internet und das soziale Netzwerk Facebook findet die Kampagne intermediale Verbreitung.
- Attraktive Spiele und Gewinnmöglichkeiten halten die Spannung im Netz drei Monate lang hoch.

Für die Präsentation im Geschäft gibt es attraktive Displays und umfangreiches Dekomaterial. An Teststationen können sich Kunden im Geschäft vom außergewöhnlich leichten und gleitenden Schreiben der Viscoglide®-Technologie, die alle Slider-Produkte gemeinsam haben, überzeugen. In den Teststationen sind Gewinnkarten enthalten, so dass auch Personen, die nicht bei der Roadshow dabei sein können, ihre Chance auf den Hauptgewinn bekommen.

[305 Wörter, 2387 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Slider mit Viscoglide®-Technologie



Leicht und gleitend wie ein Wellenreiter

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/slider-mit-viscoglide-technologie]

Pressebild: Großflächenplakat



Zur Unterstützung der Slider Roadshow wurden Großflächen-Plakate an stark frequentierten Plätzen im Umfeld der Unis aufgestellt.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/grossflaechenplakat]

Pressebild: Gewinnspiel Facebook



Attraktive Gewinnspiele tragen die Kampagne ins Internet und durch Facebook in den Social-Media-Bereich.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/gewinnspiel-facebook]

Pressebild: Kampagnen-Mini



Die Strecken zwischen den Aktionspunkten werden mit auffälligen Kampagnen-Minis zurückgelegt.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/kampagnen-mini]

Pressebild: Slider Edge XB Stiftebox



Slider Edge XB 8-er Stiftebox mit vielen verschiedenen Farben

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/slider-edge-xb-stiftebox]