

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Contact:
Service presse
Téléphone: +49 77 29/8 88-3030
Adresse e-mail

Schramberg, le...

Les attentes de Schneider pour l'exercice 2022

Nouvelle année, nouvelle chance. Dans "nouveau", il y a déjà en soi du positif et de l'excitant...repartir dans une année 2022 encore vierge signifie la remplir de nouvelles idées, de projets, de résolutions, d'espoirs, d'objectifs, et ce avec énergie et dynamisme-ce sont des attentes élevées pour 2022.

Schneider est plein d'énergie et déterminé à faire bouger les choses, confiant qu'avec le développement des produits, les actions et les moyens marketing prévus, l'optimisation de la structure et de l'organisation, de grands jalons ont été posés au sein de l'entreprise, qui profiteront aux clients à court et à moyen terme. Schneider veut augmenter son chiffre d'affaires au cours des prochaines années.

En 2022, Schneider lancera son nouveau [catalogue de marque](#) en sept langues. Le groupe de produits -"[Makers Line](#)" - outils pour le secteur des loisirs/créations, dont l'USP (Unique Selling Proposition / argument clé de vente) réside dans la qualité des produits et le positionnement, sera désormais intégré. Outre les produits de marque, les utilisateurs jouent également un rôle central dans la communication, en particulier les histoires basées sur les personnes et le processus de création des produits Schneider. Le cœur de la gamme Schneider Makers Line est la série de marqueurs acryliques lancée avec succès, qui est maintenant complétée par de nouvelles séries de produits comme les marqueurs métalliques, les feutres métalliques et une série de bombes aérosols assorties, ainsi que d'autres produits créatifs déjà existants, pour former un concept global fort. Le lancement sera accompagné à la fois de nouvelles solutions PoS (Point of Sales /marketing point de vente) spécifiques aux groupes cibles et d'une multitude de mesures marketing.

Outre le catalogue des marques, il existe également un nouveau catalogue promotionnel en quatre langues. Non seulement de nouveaux modèles y figurent, mais Schneider peut également annoncer que tous les produits publicitaires seront désormais fabriqués de manière compensée en termes de CO2. Devenir pas à pas plus durable et plus vert, c'est l'objectif que Schneider poursuit constamment depuis 1998 avec la première certification EMAS.

La croissance prévue et l'élargissement de l'assortiment s'accompagnent également d'une optimisation de la production. Schneider construit un nouvel entrepôt automatique pour les petites pièces afin d'améliorer ses processus internes.

Alors, comment sera 2022 ? Pour Schneider, ce sera en tout cas une année excitante et l'entreprise envisage l'avenir avec optimisme et enthousiasme.

[380 mots, 2647 caractères (y compris les espaces vides), de [Anita Haas](#)]

Images de presse



Bonne fin d'année de Schneider. Nouvelle année 2022. Nouvelle chance.

[Autres formats d'images : [{lien}](#)]

Images de presse



A explorer avec Schneider le champ des possibilités en 2022.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



En 2022 Schneider lancera des nouveaux catalogues et produits.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



Avec les produits Schneider Makers Line il n'y a plus des limites pour créer son propre monde.

[Autres formats d'images : [{lien}](#)]