

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 20. Januar 2017

Link-It erobert den Markt

Schneider blickt zufrieden auf die Produkteinführung des neuen Fineliners und Fasermalers Link-It zurück. In kürzester Zeit konnten die innovativen, bunten Teamplayer im Verkauf die Millionengrenze knacken und Begeisterung schaffen. Auch online auf sozialen Medien ist der Stift super angekommen und verbreitet sich schnell in der Zielgruppe. Nun gewann Schneider mit dem Link-It zusätzlich den renommierten Pro-K Award 2017.

Pünktlich zum neuen Schuljahr kam Link-It, der Doppelstift zum Sammeln und Tauschen, auf den Markt. Die Innovation: Ein geniales Click-System, durch das sowohl [Fineliner](#) (0,4 mm) als auch Fasermaler (1,0 mm) zu einem Stift zusammengesteckt werden können. Die unzähligen Kombinationsmöglichkeiten wecken den Spiel- und Sammeltrieb, die vielen außergewöhnlichen Farben reizen die Kreativität. Das von Schneider zum Patent angemeldete Click-System ist in den Stiftenden integriert. Einfach die zwei Pfeile aneinanderlegen und zusammenschieben. „Click“ - im Nu kreiert man seinen individuellen Lieblingsstift.

Als erste Fine- und Fasermaler auf dem Markt sind die Gehäuse der Link-Its aus biobasiertem Kunststoff hergestellt, d.h. die Basis des Kunststoffes sind nachwachsende Rohstoffe und schonen somit unsere knappen Ressourcen. Link-It trifft mit seinen Eigenschaften genau den Nerv der Zeit. Auch im Internet wird das innovative Produkt geteilt, geliked und verlinkt.

Im Netz verLINKT

Die Sozialen Medien sind heute Inspiration- und Informationsquelle Nummer eins. Es wird geliked, geteilt und gefolgt was auch immer man gerade gut findet. Videos und Fotos verbreiten sich in Sekundenschnelle über den ganzen Globus. Blogger, Youtuber und sogenannte Influencer sind die neuen Hollywoodstars unter den Jugendlichen. [So](#) präsentiert zum Beispiel die YouTuberin „CuteBabyMiley - KinderWelt Tube“ mit ihrem Vater die Vorzüge ihrer neuen Stifte von Schneider ihren über 200.000 Abonnenten. Auch YouTuberin Melissa von [„Breedingunicorns“](#) mit mehr als 100.000 Abonnenten malt mit ihrer Freundin trendige Chibis mit den Link-Its. [TobiLotta](#) hat eine kleine Serie von DIY Basteltipps erstellt. Hier wird gezeigt wie Kinder Lesezeichen, Stiftdosen und Zentangles basteln können. Auch [JuLu](#) sind begeistert von den neuen bunten Teamplayern.

Preisgekrönt:

Seit über 30 Jahren vergibt der pro-K-Industrieverband eine Auszeichnung an herausragende Produkte aus Kunststoff. Die hochkarätige Jury befand am 21. November 2016 in Frankfurt den Link-It für preiswürdig und kürte ihn mit dem Siegel „pro-K Award Winner 2017“. Punkten konnte Link-It durch Kreativität, seine ausgeklügelte Funktionalität, sein besonderes Design und die intelligente und innovative Lösung für das

Zusammenstecken von zwei verschiedenen Schreibtechniken.

[369 Wörter, 2784 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Preisgekrönt: Link-It gewinnt den Pro-K-Award



Seit über 30 Jahren vergibt der pro-K-Industrieverband eine Auszeichnung an herausragende Produkte aus Kunststoff.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/preisgekoent-link-it-gewinnt-den-pro-k-award/]

Pressebild: Online und auf sozialen Medien kommt Link-It super an und verbreitet sich schnell in der Zielgruppe.



BACK TO SCHOOL | Mileys neue Farbstifte | Link-it von Schneider | CuteBabyMiley *Werbesendung
CuteBabyMiley - KinderWelt Tube (3)
Abonnieren 247.402
144.269 Aufrufe



DIY | Chibis zeichnen lernen mit Anne Bengard
breedingqueens
Abonnieren 114.482
99.690 Aufrufe



DIY Zentangle Kids Tutorial schneider Link-It notizheft basteln Tobilotta 57 *Werbesendung
Tobilotta - DIY Kinderkanal
Abonnieren 13.252
5.607 Aufrufe



Back to School | Link-it Fasermaler & Fineliner von Schneider | *Werbesendung
Julia20
Abonnieren 7.333
3.209 Aufrufe

Viele Youtuber sprechen bereits über den bunten Teamplayer Link-It.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/online-und-auf-sozialen-medien-kommt-link-it-super-an-und-verbreitet-sich-schnell-in-der-zielgruppe/]

Pressebild: Link-It: Schneider blickt zufrieden auf die Produkteinführung des neuen Fineliner und Fasermalers zurück.



In kürzester Zeit konnten die innovativen, bunten Teamplayer im Verkauf die Millionengrenze knacken und Begeisterung schaffen. Auch online auf sozialen Medien ist der Stift super angekommen und verbreitet sich schnell in der Zielgruppe.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/link-it-schneider-blickt-zufrieden-auf-die-produkteinfuehrung-des-neuen-fineliner-und-fasermalers-zurueck/]

Pressebild: Pünktlich zum neuen Schuljahr kam Link-It, der Doppelstift zum Sammeln und Tauschen, auf den Markt.



Link-It verbreitete sich schnell in der Zielgruppe. Nun gewann Schneider mit dem Link-It zusätzlich den renommierten Pro-K Award 2017.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/puenktlich-zum-neuen-schuljahr-kam-link-it-der-doppelstift-zum-sammeln-und-tauschen-auf-den-markt/]

Pressebild: Freudig empfangen die verantwortliche Produktmanagerin Sabine Olbricht und der technische Leiter Patrick Wintermantel den Preis



Die hochkarätige Jury befand am 21. November 2016 in Frankfurt den Link-It für preiswürdig und kürte ihn mit dem Siegel „pro-K Award Winner 2017“.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/freudig-empfangen-die-verantwortliche-produktmanagerin-sabine-olbricht-und-der-technische-leiter-patrick-wintermantel-den-preis/]