

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 14. März 2016

Marken brauchen Markenkugelschreiber

Auch im neuen Jahr 2016 präsentierte Schneider seine Markenschreibgeräte auf der PSI in Düsseldorf, der europäischen Leitmesse der Werbemittelindustrie. Auf dem einladenden Gemeinschaftsstand in der Halle 10, Stand F53, gab es zusammen mit den Qualitätsmarken Heri und Cross allherhand Neues zu sehen.

Neues Kommunikationskonzept

Schneider hat sich intensiv mit einzelnen Märkten, Partnern und den verschiedenen Zielgruppen beschäftigt und die daraus gewonnenen Erkenntnisse in ein neues, schlüssiges Kommunikationskonzept einfließen lassen. Es stellt die USPs des Unternehmens und seiner Produkte in den Vordergrund und wurde im Rahmen der PSI-Messe zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert. **"Marken brauchen Markenkugelschreiber"** lautet der neue Slogan der das Kommunikationskonzept stemmt. Natürlich hatte Schneider begleitend auch zahlreiche neue Produkte im Programm.

Marke statt No Name - das ist bei Werbeschreibgeräten ein unmittelbarer Vorteil. Die Wertschätzung beim Empfänger des Werbeschreibgeräts wird durch die ihm bekannte Marke gesteigert – er bekommt das gute Gefühl, dem Geber wichtig zu sein. Als Deutschlands Nr. 1 für [Marken-Kugelschreiber](#) für den alltäglichen Gebrauch bietet Schneider alle Vorteile einer starken Marke: Höchste Qualität und überlegenes Schreibgefühl, emotionalen Mehrwert und Image-Plus, Sicherheit durch „Made in Germany“ und nicht zuletzt die geprüfte Einhaltung anspruchsvoller ökologischer und sozialer Standards. Die Verleihung des Siegels „Marke des Jahrhunderts“ 2016 durch den renommierten Deutsche Standards-Verlag an Schneider bestätigt die lange Tradition und die Bekanntheit von Schneider-Schreibgeräten.

Die Verschiebung von Preiskauf zu Qualitätskauf ist durch die Markenwerte begründet – der reale Wert lässt sich messen. Nur ein Stift, der gut funktioniert, wird gehütet und lange benutzt. Davon profitiert die Werbebotschaft ganz außerordentlich. Und „Made in Germany“ ist nicht nur ein Gütesiegel, sondern auch Ausdruck einer Haltung: der Verzicht auf die Produktion in Billiglohnländern, menschenunwürdiger Arbeitsbedingungen und umweltschädlicher Fertigungsmethoden. Im Blickwinkel der Corporate Social Responsibility wissen Unternehmen das zu schätzen.

Am Messestand vorbeizuschauen lohnte sich jedoch nicht nur wegen den Neuheiten, wie der edlen schwarzen Slider-Linie oder dem klimaneutralen Expressmodell „Like“. An einem Aktionstisch gab es ein Tablet-Gewinnspiel, mit dem die Teilnehmer mit den neuen Stiften mit Stylus-Aufsatz in Berührung kommen konnten und einen gravierten Kugelschreiber gewannen. Schneider war außerdem dieses Jahr beim PSI Forum präsent und schilderte in einem Vortrag, was bei Schneider bereits unternommen wurde, um umweltfreundlich zu produzieren und ein Teilsortiment seiner Werbeschreibgeräte klimaneutral anzubieten.

[364 Wörter, 2881 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Schneider Stand auf der PSI 2016



Auch im neuen Jahr 2016 präsentierte Schneider seine Markenschreibgeräte auf der PSI in Düsseldorf, der europäischen Leitmesse der Werbemittelindustrie.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-stand-auf-der-psi-2016/]

Pressebild: Aktionstisch am PSI Messestand 2016



An einem Aktionstisch gab es ein Tablet-Gewinnspiel, mit dem die Teilnehmer mit den neuen Stiften mit Stylus-Aufsatz in Berührung kommen konnten und einen gravierten Kugelschreiber gewannen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/aktionstisch-am-psi-messestand-2016/]

Pressebild: Buchaufsteller: Marke des Jahrhunderts



Passend zur Kommunikation „Marken brauchen Markenkugelschreiber“ wurde Schneider in 2016 zur „Marke des Jahrhunderts“ gewählt und mit einem edlen Firmenportrait in der gleichnamig dazu erschienenen Enzyklopädie "Stars 2016" aufgenommen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/buchaufsteller-marke-des-jahrhunderts/]