

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Anita Haas
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-3030
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 5. Februar 2024

Nachhaltige Innovationen und Kreativität im Fokus: Erfolgreicher Auftritt von Schneider auf der Creativeworld 2024 in Frankfurt.

Unter dem Dach der [Kreativlinie „Makers Line“](#) präsentierte Schneider auf der [Creativeworld 2024](#) eine herausragende Palette an Neuheiten und nachhaltigen Lösungen. Die Vielfalt der Messe bot die ideale Kulisse für die Präsentation der Produkte auf dem eigens dafür gebauten Messestand.

Schneider, ausgezeichnet mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis im Bereich Bürobedarf/ Werbemittel, setzt konsequent grüne Schritte in die Zukunft um: Ein Highlight der Messe war die Vorstellung des neuen Füllers "**Tomo**" mit seinem minimalistischen Design, das nicht nur cool, sondern auch nachhaltig ist. Die Kappe und der Schaft bestehen aus **recyceltem Kunststoff** und ab Oktober wird der Füller-Freund (Tomo ist japanisch und bedeutet „Freund“) in vier ansprechenden Gehäuse-Farben für Jugendliche erhältlich sein.

Ein weiteres beeindruckendes Kreativ-Produkt, der "**Paint-It Brush Pen 070**" in zehn Farben, ist bereits im Markt verfügbar. Dieser erweitert die „Makers Line“ Familie und ist ideal für Handlettering, Grußkarten, Kalligraphie, Sketchnotes, Bullet Journals, Kolorieren und vielem mehr. Hergestellt aus **biobasiertem Kunststoff** und ausgezeichnet mit dem "**Blauen Engel**", inspiriert der Brush Pen zu kreativen Experimenten und ermöglicht es Anfänger*innen wie auch Fortgeschrittenen, eigene Ideen und Projekte umzusetzen.

Begeistert waren die Besucher*innen auch von drei neuen [DIY-Geschenk-Sets](#) zum kreativen Gestalten von Postkarten, Geschenktüten oder Geschenkanhängern. Die Sets erleichtern Schritt für Schritt den Gestaltungsprozess durch die Auswahl der bereits vorselektierten Tools und Papiere. Unterstützung finden auch Anfänger*innen durch die beinhalteten Booklets, Lettering- Vorlagen und einem Video-Tutorial zum jeweiligen Thema.

Neben diesen attraktiven Neuheiten präsentierte Schneider noch eine große Anzahl von Produkt-Updates. Die Umstellung auf ökologischere Prozesse geht Hand in Hand mit attraktiveren Designs, verbesserten Funktionen für eine längere Lebensdauer, erweiterten Farbpaletten und dem schrittweisen Einsatz umwelt- und ressourcenschonender biobasierter- bzw. recycelter Kunststoffe.

Die Creativeworld-Messe bleibt für Schneider eine ideale Plattform, um internationale Partner zu treffen, Beziehungen zu pflegen, neue Kontakt zu knüpfen und neue nachhaltige Geschäfte anzubahnen. Der erfolgreiche Auftritt auf der Messe unterstreicht die Position von Schneider als eines der führenden Unternehmen in der Branche.

[308 Wörter, 2485 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Anita Haas](#)]

Pressebild: Schneider Schreibgeräte stellt aus auf der Creativeworld 2024 in Frankfurt.



Unter dem Dach der Kreativlinie „Makers Line“ präsentierte Schneider auf der Creativeworld 2024 eine herausragende Palette an Neuheiten und nachhaltigen Lösungen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-schreibgeraete-stellt-aus-auf-der-creativeworld-2024-in-frankfurt/]

Pressebild: Bei Schneider stehen nachhaltige Innovationen und Kreativität im Fokus.



Die Vielfalt der Messe Creativeworld 2024 bot Schneider die ideale Kulisse für die Präsentation der Produkte auf dem eigens dafür gebauten Messestand.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/bei-schneider-stehen-nachhaltige-innovationen-und-kreativitaet-im-fokus/]

Pressebild: Schneider präsentiert seine Neuheiten auf der Messe Creativeworld in Frankfurt.



Die absoluten Highlights bei Schneider auf der Creativeworld in Frankfurt waren der Füllhalter "Tomo", der Paint-It Brush Pen 070 und die neuen DIY-Geschenk-Sets zum kreativen Gestalten von Postkarten, Geschenktüten oder Geschenkanhängern.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-praesentiert-seine-neuheiten-auf-der-messe-creativeworld-in-frankfurt/]

Pressebild: Neben attraktiven Neuheiten präsentierte Schneider eine große Anzahl von Produkt-Updates.



Die Umstellung auf ökologischerer Prozesse geht bei Schneider Hand in Hand mit attraktiveren Designs, verbesserten Funktionen für eine längere Lebensdauer, erweiterten Farbpaletten und dem schrittweisen Einsatz umwelt- und ressourcenschonender ...

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/neben-attraktiven-neuheiten-praesentier-te-schneider-eine-grosse-anzahl-von-produkt-updates/]

Pressebild: Die Creativeworld-Messe bleibt für Schneider ein idealer Ort der Begegnung.



Die Creativeworld-Messe ist für Schneider eine ideale Plattform, um internationale Partner zu treffen, Beziehungen zu pflegen, neue Kontakt zu knüpfen und neue nachhaltige Geschäfte anzubahnen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/die-creativeworld-messe-bleibt-fuer-schneider-ein-idealer-ort-der-begegnung/]

Pressebild: Schneider hat einen erfolgreichen Auftritt auf der Creativeworld-Messe.



Der erfolgreiche Auftritt auf der Messe unterstreicht die Position von Schneider als eines der führenden Unternehmen in der Branche.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-hat-einen-erfolgreichen-auftritt-auf-der-creativeworld-messe/]