

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 1. April 2013

Red Dot Design Award für den „Wichtigmacher“

Um wichtige Textpassagen farbig hervorzuheben, sind [Textmarker](#) seit Jahrzehnten ein unverzichtbares Arbeitsmittel. Schneider hat diesem Alltagsgegenstand neue Aufmerksamkeit gewidmet und auf der Paperworld 2013 ein völlig neu gestaltetes Modell vorgestellt.

Textmarker sind meist klobig und kantig. Der neue Schneider Job sollte anders werden. „Schlicht, sinnlich, schön, begehrenswert“ - diese vom SPIEGEL beschriebenen Merkmale für Apple-Design hat sich Schneider für den Relaunch seines erfolgreichen Textmarkers zugrunde gelegt. Der neue Schneider Job, der ab Januar 2013 den Markt betritt, ist äußerlich ein völlig neues Produkt geworden. Er greift ein zeitgemäß klares und minimalistisches Design auf. Flacher und eleganter, ohne dabei die gewohnte Formensprache für Textmarker zu verlassen. Neben ästhetischen Gründen wurde die Funktionalität in Details benutzerfreundlich verbessert. Ein sanfter Hügel auf der Clipoberfläche dient als Druckpunkt zum Abschieben der Kappe mit dem Daumen. Kreisrunde Mulden auf beiden Gehäuseseiten werden als Anfasspunkte automatisch erkannt. Die flachere Form mit gerundeten Enden eignet sich besser zum Einstecken in Taschen und Schlaufen. So wurde aus einem praktischen Gebrauchsgegenstand ein stilvolles Accessoire mit einer spannungsreichen Formensprache, zugleich aber auch benutzerfreundlich und funktional.

Seit nunmehr sechs Jahrzehnten werden in den iF design awards herausragende Produkte ermittelt und ausgezeichnet. Der neue Schneider Job hat die iF Jury – und damit Experten und renommierte Gestalter aus der ganzen Welt – überzeugt und begeistert und wurde unter über 3.000 Einsendungen mit dem iF Product Design Award 2013 ausgezeichnet. Zu den Kriterien der Jury gehörten Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialauswahl, Innovationsgrad, Umweltverträglichkeit, Funktionalität, Ergonomie, Gebrauchsvisualisierung, Sicherheit, Markenwert und Branding sowie die Aspekte des universal design.

Die Innovationskraft von Schneider beeindruckte auch die 37-köpfige Expertenjury des red dot award: product design 2013. Wer die renommierten Fachgrößen überzeugt, darf seine Produktschöpfung mit dem „red dot“ schmücken und sich auf internationaler Ebene positionieren. Die Juroren freuten sich im aktuellen Wettbewerb über 4.662 Einreichungen in 19 verschiedenen Kategorien. Der Schneider Job gehörte auch hier zu den Besten und erhielt für sein gelungenes Gestaltungskonzept mit dem „red dot“ seinen zweiten großen internationalen Designpreis

[321 Wörter, 2542 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Job Sortiment mit allen Farben



Job Sortiment mit allen Farben

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/job-sortiment-mit-allen-farben/]

Pressebild: iF design Award



**product
design award**

2013



Der neue Schneider Job hat die iF Jury überzeugt und wurde unter über 3.000 Einsendungen mit dem iF Product Design Award 2013 ausgezeichnet

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/if-design-award/]

Pressebild: red dot design award



reddot design award winner 2013

Der Schneider Job erhielt für sein gelungenes Gestaltungskonzept mit dem „red dot“ seinen zweiten großen internationalen Designpreis.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/red-dot-design-award/]

Pressebild: Textmarker Job- so macht markieren Spaß



Textmarker Job- so macht markieren Spaß

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/textmarker-job-so-macht-markieren-spas/]