

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 20. November 2013

Schneider ermöglicht das persönliche Gold von Paulo Rossi - eine eigene Platte

Die Slider-Roadshow 2013 von Schneider Schreibgeräte ist beendet und nun wurde auch der glückliche Gewinner des Ideen-Wettbewerbs „Was ist dein persönliches Gold“ ausgelost. Der Student Paulo Rossi bekam am 10. Oktober in der Schreibwarenhandlung Bock und Seipin Saarlouis Gold im Wert von fünftausend Euro überreicht.

Der Doktorand in Werkstofftechnik hatte beim Roadshowtermin an der Uni in Saarbrücken mitgemacht und kann sich nun sein persönliches Gold verwirklichen – eine eigene Platte aufzunehmen. Mit dem Motto „Schreiben ist Gold“ waren diesen Sommer vier Promotion-Teams an siebzig Universitäten, Fachhochschulen und Geschäften in Deutschland, Österreich und in der Schweiz unterwegs. Ziel der Promotionen war, Studenten an den Unis und Kunden im Ladengeschäft vom außergewöhnlich leichten gleitenden Schreiben der Viscoglide®-Technologie, die alle Slider-Produkte gemeinsam haben, zu überzeugen. Im Rahmen der Kampagne fand der große Wettbewerb statt, bei dem es passend zum Motto Gold zu gewinnen gab. Der Sieger Paulo Rossi wurde unter 10 000 Teilnehmern ausgelost. Für Paulo Rossi ist das persönliche Gold die Musik, insbesondere die Gitarre. „Mit dem Gewinn habe ich gar nicht gerechnet. Das war eine riesige Überraschung“, sagt der gebürtige Argentinier. Mit dem Geld will er ein professionelles Studio bezahlen, um eine eigene Platte aufzunehmen.

(Mehr Informationen zur Schreibwarenhandlung Bock und Seip finden Sie [hier](#).)

Auch das Händler Gewinnspiel ist beendet und entschieden

In die Promotionen einbezogen wurden dieses Jahr auch Fachhändler, bei denen das Laufpublikum die Slider-Produkte probieren und dabei am großen Schneider Glücksrad Preise gewinnen konnte. Jedoch brachte Schneider mit der Kampagne nicht nur mehr Laufpublikum in den Fachhandel, sondern es wurde auch noch ein Gewinnspiel ausschließlich für diesen ausgerichtet. Schneider stellte unterstützend zur Roadshow verschiedene Dekopakete für die Dekoration der Schaufenster zur Verfügung und prämierte die schönsten Schaufenster jeweils mit einem iPad Mini. Eines der schönen Schneider-Schaufenster konnte man in der Bismarckstraße 31 in Friedberg bewundern. Dort hat das Familienunternehmen Holler seine Schaufenster im Schneider-Slider-Look gestaltet, und sich somit ein iPad verdient.

Außendienstler Dank Frank besuchte das Familienunternehmen um den Preis zu übergeben. „Ich freue mich, dass Familie Holler den Preis gewonnen hat, da sie auch außerhalb des Gewinnspiels regelmäßig ihre Schaufenster mit Schneider Dekomaterialien dekorieren.“

2 starke Familienunternehmen mit Tradition

Firma Holler feierte wie Schneider auch in diesem Jahr ein ganz besonderes Firmenjubiläum. Das 1885 vom

Buchbinder Christian Heinrich Holler und Ehefrau Marie Christina gegründete Geschäft befindet sich nach wie vor in Familienbesitz und wird aktuell in der vierten Generation von Martin Lang, einem von vier Ur-Urenkeln des Firmengründers und dessen Ehefrau Monika geführt.

In dem Sinne gratulieren wir gleich doppelt!

Mehr Informationen zum Familienunternehmen Holler gibt es im Internet unter www.papier-holler.de

[426 Wörter, 3166 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Übergabe des Gewinns der Slider Roadshow an Paulo Rossi (Mitte)



„Gold im Wert von 5.000 Euro“ wurde dem Gewinner der Roadshow bei Bock und Seip in Saarlouis übergeben. Im Bild: Elke Rupp von Bock und Seip, Gewinner Paulo Rossi (Mitte) und rechts Matthias Salzmann (Schneider)

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/uebergabe-des-gewinns-der-slider-roadshow-an-paulo-rossi-mitte]

Pressebild: Paulo Rossi ist der Gewinner des Schreiben-ist-Gold-Gewinnspiels



Einsetzen möchte Paulo Rossi seinen Gewinn für Aufnahmen in einem professionellen Tonstudio.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/paulo-rossi-ist-der-gewinner-des-schreiben-ist-gold-gewinnspiels]

Pressebild: Gewinner des Gewinnspiels: Die schönsten Schneider-Slider-Schaufenster



Das Familienunternehmen Holler hat seine Schaufenster im Schneider- Slider –Look gestaltet, und sich somit ein Ipad verdient

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/gewinner-des-gewinnspiels-die-schoensten-schneider-slider-schaufenster]

Pressebild: Außendienstler Dan Frank übergibt dem Familienunternehmen Holler den Gewinn



Außendienstler Dan Frank übergibt dem Familienunternehmen Holler den Gewinn

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/aussendienstler-dan-frank-uebergibt-dem-familienunternehmen-holler-den-gewinn]