

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Contact:
Service presse
Téléphone: +49 77 29/8 88-3030
Adresse e-mail

Schramberg, le...

Schneider Schreibgeräte au salon Creativeworld à Francfort du 04.02.-07.02.2023 dans le hall 1.1, stand B50.

Après une pause forcée de 2 ans pour cause de pandémie, le secteur peut enfin se réunir à nouveau, différent qu'au passé, mais dans "nouveau", il y a aussi un grand charme et un "nouveau" potentiel.

Pour la première fois, trois salons phares de l'industrie des biens de consommation se tiendront simultanément à Francfort : Ambiente, Christmasworld et Creativeworld sous le nouveau slogan "Home of Consumer Goods".

Autrefois, Paperworld était le plus grand événement international pour le secteur des instruments d'écriture. Pendant de nombreuses années, Schneider a tenu un grand stand au salon Paperworld. Ce salon n'existe plus en tant que tel cette année. Il a été intégré dans le salon Ambiente existant. Le nouvel espace créé pour accueillir tous les anciens exposants de Paperworld s'appelle « Ambiente Working » et se trouvera dans le hall 4.2 du 3 au 7 février 2023.

Schneider toutefois n'utilisera pas l'espace spécial du salon Ambiente mais sera présent pour la première fois avec un nouveau stand au salon Creativeworld qui ne débutera que le 04.02.2023 et pas le 03.02.2023 et réunira des fabricants de marques et des nouveaux venus comme Schneider. Il s'adresse de manière ciblée à la scène créative active et internationale avec des produits adaptés : L'accent est mis sur les "vrais" produits et solutions analogiques, en tant que contre-mouvement à la digitalisation croissante de la vie quotidienne.

Schneider est certes un nouveau venu sur ce salon, mais il a profité de la période de pandémie pour lancer un large portefeuille « éventail » de produits en collaboration avec Molotow, son partenaire de compétence de longue date. Il n'est donc pas étonnant que Molotow soit le voisin direct du salon avec un stand commun. Pour la première fois, Schneider mettra l'accent sur la nouvelle sous-marque créative « Makers Line » pour laquelle Schneider a été récompensé par le German Brand Award 2022 pour son travail exceptionnel sur les marques. « Gagner est le début... »

Avec la nouvelle série de produits "[Makers Line](#)", Schneider s'adresse aux talents créatifs et leur propose des produits adaptés pour travailler individuellement... de haute qualité, polyvalents, avec un bon rapport qualité-prix. Avec les bons produits tout le monde peut être ou devenir un Maker-qu'il s'agisse d'écrire à la main, de peindre des pierres, des lampes, des pots de fleurs, etc. La créativité n'a pas de limite.

Sur le stand, de véritables makers sont présents et travaillent sur leurs propres œuvres. Les produits Schneider (bombes aérosols, marqueurs acryliques, Metallicmarker, -liner, -roller, Twinmarker, Chromemarker etc.) sont présentés sur place sur une surface d'action, font l'objet de démonstrations et sont expliqués sur demande. Des

œuvres faites sur place sont créées sous les yeux des visiteurs. Des vidéos et un écran tactile permettent d'en savoir plus sur leurs histoires et leurs œuvres créatives. La gamme complète de produits, y compris le matériel POS (point of sale), est exposée sur le stand et peut également être testée par les visiteurs eux-mêmes sur une station d'essai. Bien entendu, Schneider poursuit le développement de ses deux autres domaines d'activité principaux, « écrire et marquer » et « stylos promotionnels ». Rien n'a changé dans notre philosophie « Chaque pensée vaut la peine d'être écrite » : Tous les partenaires de distribution traditionnels de Schneider sont invités au nouveau et imposant stand Makers Line.

[543 mots, 3560 caractères (y compris les espaces vides), de [Anita Haas](#)]

Images de presse

Made in Germany

Schneider  **Makers Line**



Schneider a des outils classiques et/ou créatifs pour chacun*e : Se réaliser, exprimer sa créativité et découvrir une nouvelle facette de soi-même.

[Autres formats d'images : {lien}]