

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Anita Haas
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-3030
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 17. Februar 2023

Schneider Schreibgeräte GmbH ausgezeichnet vom Verband der PBS-Markenindustrie:

Der [Twinmarker Paint-It 040](#) gewinnt im Bereich [B2C „Produkte des Jahres 2022“](#). Nach zwei Jahren Pause stellt Schneider seine Produkte zum ersten Mal auf der Creativeworld aus und wird sogleich mit dem Award „Produkt des Jahres“ des [PBS-Markenverbandes](#) im Rahmen der Ambiente in Frankfurt ausgezeichnet. Volker Jungeblut, der Geschäftsführer des Verbands, und Armin Herdegen, der Vorstandsvorsitzende, überreichen Schneider am 06.02.2023 die Auszeichnung.

Schneider setzt sich in der Kategorie B2C mit der Innovation und Neuheit Twinmarker „Paint-It 040“ bei der Jury sowie im Voting durch. Die Strahlkraft dieser Auszeichnung mündet in gesteigerter Aufmerksamkeit am POS. Das gesamte Schneider-Team freut sich deshalb sehr über die Gewinner-Nachricht und ist stolz auf die Prämierung im Bereich B2C. Diese bestärkt Schneider das Engagement in der Entwicklung nachhaltiger und cleverer Produktideen fortzusetzen.

Insgesamt ist Schneider mit dem Messeverlauf und dem Besucherstrom auf der Creativeworld sehr zufrieden. Sie ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Sie gilt als Zentrum für DIY-Inspiration.

4561 Aussteller belegen auf 352.950 Bruttoquadratmetern das gesamte Frankfurter Messegelände. 154.000 Händler aus mehr als 170 Nationen informieren sich zu den Produktneuheiten.

Das neu kreierte Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld gleichzeitig an einem Ort verbunden, präsentiert in Qualität und Quantität ein tolles und vielfältiges Angebot. Die Stimmung bei den Kunden ist positiv, der Marktplatz Messe als Plattform fürs Networking, Informieren, Erleben der Produkte wird sehr gut angenommen. Der Schwerpunkt bei Schneider ist die gesamte [Makers Line](#), die heute Acrylmarker, Metallic Marker, -Liner und Rollerballs, Spraydosen, [Twinmarker](#) und Chrommarker etc. umfasst. Im Gegensatz zum klassischen Sortiment von Schreiben & Markieren gibt sich die Makers Line als Submarke deutlich auffälliger und rebellischer: Der Selfmade-Look ist alles andere als Standard, die Produkte eignen sich für verschiedenste Projekte, die Kommunikation findet auf Augenhöhe mit der Zielgruppe statt.

Das spiegelt sich auch im Messestand wider. Er ist unkonventionell, individuell und kollaborativ. Die Wandflächen unterstreichen den individuellen Charakter der Marke, der das gesamte Standdesign prägt: Hier darf Neues getestet, Produkte ausprobiert und ungezwungen miteinander ins Gespräch gekommen werden. Auch zwei Maker – die Markenbotschafter der Makers Line – sind vor Ort: Die ungarische Illustratorin Andi und die Handlettering-Künstlerin Cecilie zeigen live, was mit den Tools der Makers Line alles möglich ist, und laden

Interessierte zum persönlichen kreativen Austausch ein. „Set your creativity free. Makers' minds cannot be tamed“ ist bei Schneider erlebbar.

Die Termine für die kommende Messe stehen bereits fest: Ambiente/Christmasworld: 26. bis 30. Januar 2024, Creativeworld: 27. bis 30. Januar 2024.

[401 Wörter, 3038 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Anita Haas](#)]

Pressebild: Schneider präsentiert zum ersten Mal die Makers Line auf der Creativeworld.



Schneider gewinnt im Bereich B2C „Produkte des Jahres 2022“ mit dem Twinmarker Paint-It040.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-praesentiert-zum-ersten-mal-die-makers-line-auf-der-creativeworld/]

Pressebild: Schneider setzt sich in der Kategorie B2C mit der Innovation und Neuheit Twinmarker „Paint-It 040“ bei der Jury sowie im Voting durch.



Die Prämierung bestärkt Schneider das Engagement in der Entwicklung nachhaltiger und cleverer Produktideen fortzusetzen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-setzt-sich-in-der-kategorie-b2c-mit-der-innovation-und-neuheit-twinmarker-paint-it-040-bei-der-jury-sowie-im-voting-durch/]

Pressebild: Schneider Theke auf der Creativeworld mit dem Siegerprodukt Twinmarker Paint-It 040.



Die DIY-Produkte der Makers Line Schneider inspirierten die Messe Besucher auf der Creativeworld.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-theke-auf-der-creativeworld-mit-dem-siegerprodukt-twinmarker-paint-it-040/]

Pressebild: Die Stimmung der Schneider Kunden auf der Creativeworld ist sehr positiv.



Der Schwerpunkt auf der Creativeworld bei Schneider ist die gesamte Makers Line.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/die-stimmung-der-schneider-kunden-auf-der-creativeworld-ist-sehr-positiv/]

Pressebild: Im Gegensatz zum klassischen Schneider Sortiment von Schreiben & Markieren gibt sich die Makers Line als Submarke deutlich auffälliger und rebellischer:



Die Schneider Makers Line Produkte eignen sich für verschiedenste Projekte, die Kommunikation findet auf Augenhöhe mit der Zielgruppe statt.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/-im-gegensatz-zum-klassischen-schneider-sortiment-von-schreiben-markieren-gibt-sich-die-makers-line-als-submarke-deutlich-auffaelliger-und-rebellischer/]

Pressebild: Der Schneider Stand ist unkonventionell, individuell und kollaborativ. Die Wandflächen unterstreichen den individuellen Charakter der Marke.



Zwei Maker – die Markenbotschafter der Schneider Makers Line – sind vor Ort: Sie zeigen live, was mit den Tools der Makers Line alles möglich ist und laden Interessierte zum persönlichen kreativen Austausch ein.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/der-schneider-stand-ist-unkonventionell-individuell-und-kollaborativ-die-wandflaechen-unterstreichen-den-individuellen-charakter-der-marke/]

Pressebild: Urkunde vom B2C Award für den Schneider Twinmarker Paint-It 040.



Schneider ist stolz auf den Preis für das innovative Produkt.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/urkunde-vom-b2c-award-fuer-den-schneider-twinmarker-paint-it-040/]