

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Contact:
Service presse
Téléphone: +49 77 29/8 88-3030
Adresse e-mail

Schramberg, le...

Schneider Schreibgeräte invite la scène créative des réseaux sociaux à la "Creative Jam Session"

Vendredi dernier, le 18 octobre 2024, Schneider Schreibgeräte s'est transformé en un centre de créativité et d'inspiration. Huit créatifs sélectionnés du secteur des réseaux sociaux de toute l'Allemagne ont été invités à un événement spécial pour les influenceurs, la "Creative Jam Session". L'invitation élaborée sous la forme d'un "Shiny Ticket" brillant promettait déjà à l'avance une expérience extraordinaire. Point fort particulier : en plus des invitations envoyées, un billet a été attribué comme wildcard par le biais d'un concours, ce qui a encore augmenté l'excitation et l'anticipation dans la communauté.

La journée a commencé le matin au siège de Schneider par une visite très intéressante de l'entreprise, où les participants ont reçu des aperçus exclusifs des coulisses. Ils ont pu voir de près comment leurs produits préférés comme le [Twin Marker](#) ou le [Slider Rave](#) sont fabriqués et à quel point un produit quotidien comme un stylo peut être complexe. Avec une richesse de connaissances sur la marque, ils ont continué à St. Georgen par la visite de la fabrique historique de Klosterberg.

Là, le groupe a profité d'un après-midi créatif avec de la musique détendue dans l'atmosphère spéciale de ce lieu extraordinaire. En petits groupes, les créatifs ont transformé des bancs de bois blancs en œuvres d'art uniques en les peignant, les écrivant et les pulvérisant. Chaque participant a exprimé son propre style artistique individuel et a relevé le défi de travailler sur des surfaces inhabituelles – avec grand succès et beaucoup de plaisir.

La journée a été marquée par des échanges intenses et une créativité commune. L'événement s'est terminé ensemble dans le Rooftop Federwerk élégant, où tout le monde a réfléchi aux expériences de la journée et a noué de nouveaux contacts.

La première "Creative Jam Session" a été un succès complet et a laissé une impression durable tant sur les participants que sur Schneider. Un événement réussi qui a rapproché la communauté créative de l'entreprise Schneider Schreibgeräte et a présenté la marque de manière jeune et moderne.

[326 mots, 2227 caractères (y compris les espaces vides), de [Anita Haas](#)]

Images de presse



Le marketing d'influence devient un outil de plus en plus important pour Schneider.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



En petits groupes, les créatifs de Schneider ont transformé des bancs de bois blancs en œuvres d'art uniques en les peignant, les écrivant et les pulvérisant.

[Autres formats d'images : [{lien}](#)]

Images de presse



Les artistes chez Schneider relèvent le défi de travailler sur des surfaces inhabituelles.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



Schneider crée un espace pour un travail créatif et imaginaire.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



Le lieu spécial et les outils créatifs de Schneider permettent aux artistes de s'immerger dans un autre monde pendant un certain temps.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



Schneider observe comment des créations individuelles et durables émergent avec les outils créatifs.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



Schneider offre aux artistes des moments de loisir créatif.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



Schneider est fasciné par le processus créatif des artistes.

[Autres formats d'images : {lien}]

Images de presse



Cet événement sophistiqué de Schneider promettait non seulement beaucoup de plaisir, mais en outre, il donne aussi envie de plus.

[Autres formats d'images : {lien}]