

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 24. Juli 2013

Schneider Schreibgeräte wird Fünfundsiebzig Teil 3

Der 75. Geburtstag der Schneider Schreibgeräte GmbH fällt in Generationswechsel der Inhaberfamilie. 2010 ist der gleichnamige Enkel des Gründers Christian Schneider in das Unternehmen eingetreten und führt die Geschäfte zusammen mit seinem Vater Roland Schneider. In seinem Wesen hat der 35-jährige die aufgeschlossene Einfachheit seines Vaters übernommen, die für eine nachhaltige und wirtschaftlich solide Weiterentwicklung der Firma bürgt.

Das Bekenntnis zu „Made in Germany“, verbunden mit Forschung und Entwicklung in Schreibtechnik und Schreibkomfort, eine aktive Nähe zu den Nutzern und die Orientierung an deren Bedürfnissen garantieren auch weiterhin höchste Produktqualität und vorbildlichen Service. Auch auf den hohen ökologischen und sozialen Errungenschaften wird sich Schneider nicht ausruhen, sondern sie ständig prüfen und verbessern.

Eine moderne Marke steht nicht im Widerspruch zu traditionellen Werten. 2010 hat sich Schneider ein neues Erscheinungsbild gegeben. Mit klarem und eigenständigem Design wurde das Profil als internationaler und innovativer Anbieter geschärft. Die Wahrnehmung im unüberschaubaren Angebot bunter wurde zeitgleich mit einem neuen Displaykonzept optimiert, das modular vom kleinen Thekensteller bis zum Shop-in-Shop-Modul hinreicht. Knapp drei Jahre nach der Implementierung sind die Präsenz im Handel und der Umsatz deutlich gestiegen. 2010 und 2011 steigerte Schneider seinen Umsatz um jeweils gute zehn Prozent und 2012 nochmals um fast 9 Prozent. Die Shop-in-Shop-Module fanden über zweitausend Mal ihren Platz in den Geschäften. In der GfK-Liste der Top-Ten der Marken-Kugelschreiber 2012 sind acht Modelle von Schneider. International ist Schneider in über 100 Ländern vertreten und der Exportanteil am Gesamtumsatz betrug 2012 knapp 60 Prozent.

„Schneider - schreib's auf“. Der neue Claim bringt mit seiner freundlichen Aufforderung den Kern der Marke zum Ausdruck. Jeder Gedanke ist es wert, aufgeschrieben zu werden - ein Schneider-Stift ist dafür immer parat, ein ständiger und zuverlässiger Begleiter im Alltag.

Die Liebe zum Schreiben stand Pate bei der Gestaltung des Jubiläumssymbols. Das Herz, ausgeschnitten aus Papier, und eine Vielfalt von Linien und Schreibfarben vermitteln Emotionen und Schreibspaß. Auch im Zeitalter von iPad und Smartphones sieht Schneider die Handschrift als etwas Besonderes, den Menschen Prägendes an, das immer bestehen bleiben wird. Die Nutzung und das Potential werden sich verändern und darauf will Schneider in Entwicklung und Marketing eingehen. Die fortschreitende Digitalisierung verändert auch Märkte und Verkaufswege.

So denkt man bei Schneider über intelligente Lösungen nach, die auch über das Thema Schreiben hinaus gehen. Die Pflege der Kundenbeziehungen über Online-Präsenz wird unverzichtbar, um die Zukunft des Unternehmens zusichern.

[389 Wörter, 2895 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Jubiläumsherz



Jubiläumsherz zum 75. Firmenjubiläum

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/jubilaemsherz]

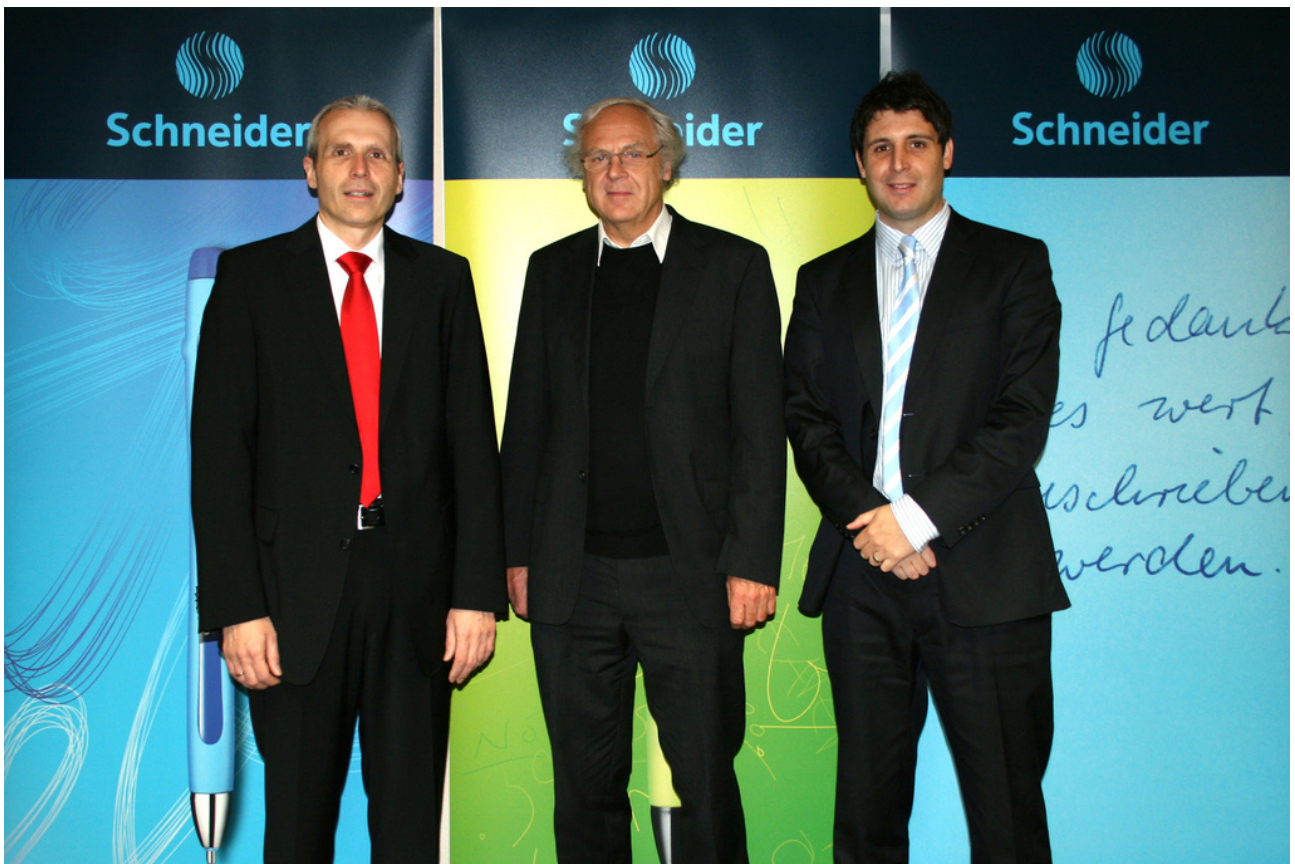
Pressebild: Christian Schneider tritt 20120 ins Unternehmen mit ein



20120 tritt der gleichnamige Enkel des Gründers Christian Schneider ins Unternehmen mit ein

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/christian-schneider-tritt-20120-ins-unternehmen-mit-ein]

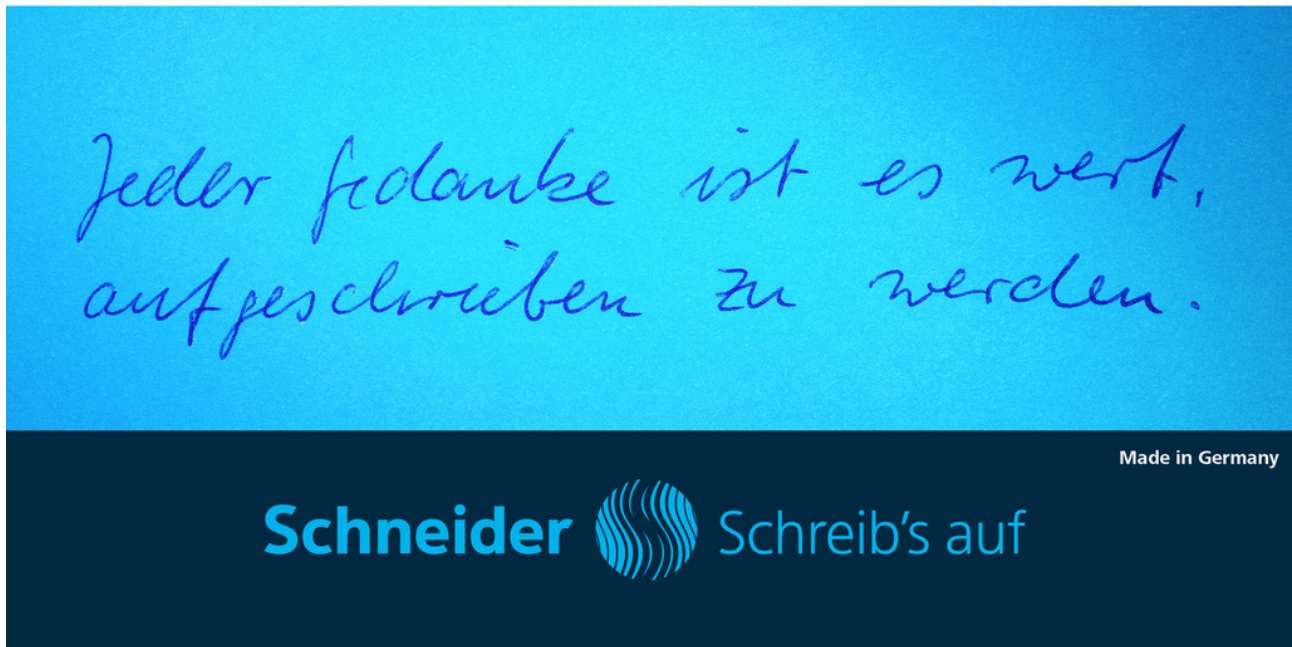
Pressebild: Geschäftsleitung 2013



Geschäftsleitung 2013 (von links: Frank Groß, Roland Schneider und rechts Christian Schneider)

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/geschaeftsleitung-2013]

Pressebild: Jeder Gedanke ist es wert, aufgeschrieben zu werden.



Jeder Gedanke ist es wert, aufgeschrieben zu werden.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/jeder-gedanke-ist-es-wert-aufgeschrieben-zu-werden]