

Schneider Schreibgeräte

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung:
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 1. April 2015

Schneider unterstützt den Wettbewerb „Büro & Umwelt“

Schneider sponsert dieses Jahr zum ersten Mal den vom Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management B.A.U.M. organisierten Wettbewerb „Büro & Umwelt“. Dieser wurde 2008 erstmals ausgeschrieben und zeichnet seitdem jährlich die umweltfreundlichsten Büros aus. Im Mittelpunkt des Wettbewerbs stehen der schonende Umgang mit Ressourcen im Büroalltag sowie die Beachtung von Umweltaspekten bei der Beschaffung von Büroprodukten.

Am 3. Februar startete der Wettbewerb auf der Messe Paperworld in Frankfurt im Rahmen des Green Office Day. Noch bis zum 31. Mai können sich Unternehmen aller Größenordnungen sowie öffentliche und sonstige Einrichtungen und Verwaltungen unter www.buero-und-umwelt.de bewerben. Eine achtköpfige Fachjury wird dann anhand der eingereichten Online-Fragebögen die umweltfreundlichsten Büros auswählen.

Schneider freut sich als Produzent von Büro-Schreibgeräten den Wettbewerb unterstützen zu können. Für den fast ausschließlich in Deutschland produzierenden Markenartikel ist das Bewahren der natürlichen Lebensgrundlage essentieller Bestandteil der Unternehmensphilosophie und die Maxime des tagtäglichen Handelns. Der Wettbewerb unterstreicht daher die eigene Auffassung. Er hebt im Sinne von Schneider hervor, dass umweltschonendes Verhalten auch im kleinen Kreis praktiziert werden kann und nicht nur auf die produzierende Industrie bezogen werden braucht. Jeder Mensch kann in seinem direkten Arbeitsumfeld nach Emissionsquellen suchen.

Das Unternehmen Schneider legt seit vielen Jahren viel Wert auf Umwelt und Verantwortung. Durch verschiedenste Maßnahmen konnten sehr viele [CO2 Emissionen eingespart](#) werden (Link zum Text: Über die eigenen Produktionsstätten hinaus). Erneuerungen im Maschinenpark und die Umstellung auf Ökostrom haben den Großteil der Emissionen reduziert, jedoch stellte man auch beachtliche Verbesserungen durch Maßnahmen in der Verwaltung fest. Zum Beispiel durch die Umstellung auf Recyclingpapier und Energieeinsparungen durch verbrauchsärmere Bildschirme und Drucker. Diese scheinen vielleicht im ersten Moment kaum erwähnenswert, sind jedoch in Summe erstaunlich.

Schneider bietet mit seinen Produkten selbst auch einen Baustein für ein umweltfreundliches Büro. Durch die auf der [Wettbewerbsseite vorgestellten Slider-Stifte](#) können Firmen einen Beitrag zum umweltfreundlicheren Büro leisten. Die Slider-Serie wird klimaneutral hergestellt und ohne Mehrkosten dem Kunden angeboten. Klimaneutral bedeutet, dass alle durch die Produktion des Produktes entstandenen Emissionen durch die Unterstützung eines Klimaschutzprojektes ausgeglichen werden. Mehr darüber finden Sie [hier](#). Nicht nur die Slider-Serie, sondern das ganze Sortiment oder einzelne Aufträge können klimaneutral bezogen werden. Somit bietet Schneider auch den Käufern die Möglichkeit, beim aktiven Klimaschutz mitzuwirken. „Der Wettbewerb ist ein toller Ansporn für Menschen, sich im täglichen Umfeld umzusehen und sich bewusst zu machen, welche Dinge man im Bezug auf die Umwelt verbessern kann. Wir sind gespannt auf die Ergebnisse des diesjährigen Wettbewerbs“ so Christian Schneider.

[396 Wörter, 3175 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Wettbewerbs Logo

image not found or type unknown



Schneider unterstützt den Wettbewerb „Büro & Umwelt“

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/wettbewerbs-logo/]