

# Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider  
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 77 29/8 88-235  
E-Mail: [presse@schneiderpen.de](mailto:presse@schneiderpen.de)

Schramberg 21. März 2016

## Schneider zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt

Schneider wurde dieses Jahr vom renommierten Verlag „Deutsche Standards“ zur Marke des Jahrhunderts im Bereich [Kugelschreiber](#) gekürt. Markenexperten rund um den Verleger Dr. Florian Langenscheidt („Deutsche Standards“-Verlag) nahmen Schneider mit einem edlen Firmenportrait in der gleichnamig dazu erschienenen Enzyklopädie "Stars 2016" auf.

Das renommierte Kompendium „Marken des Jahrhunderts“ nimmt ausschließlich Marken auf, die emblematisch für eine Produktgattung bzw. eine Dienstleistung stehen. Schneider zählt damit zum exklusiven Kreis der stärksten Marken Deutschlands und reiht sich ein unter Namen wie Haribo, Ritter Sport, Tempo und vielen weiteren tolle Labels.

Im [Film](#), in dem Dr. Florian Langenscheidt über Schneider spricht, lobt er das Unternehmen und dessen Werte und Entwicklung, aber auch das Thema Handschrift wird besonders hervorgehoben. In der dazu erschienenen Enzyklopädie "Marken des Jahrhunderts - Stars 2016" heißt es dazu: „Im Zeitalter von iPad und Smartphones bleibt die Handschrift etwas Besonderes, das den Menschen prägt und seiner Persönlichkeit Ausdruck verleiht. Für diese Haltung steht seit 75 Jahren die Schneider Schreibgeräte GmbH, die gerade mit ihrem Claim „Schneider- Schreib's auf“ wieder ausdrücklich darauf Bezug nimmt. [...] Schneider hat den Spagat beispielhaft gemeistert, traditionelle Werte Made in Germany mit den Erfordernissen an eine moderne Marke zu verbinden". Es sind rund 250 Marken, die als „Sterne am Markenhimmel“ in einem edlen Rahmen inszeniert werden.

In einem umfangreichen Auswahlverfahren durch einen kompetent besetzten Beirat aus Markenexperten aus Medien, Wirtschaft und der Kreativbranche wurden deutsche Marken nominiert, die sich nach einem hohen Standard definieren.

Schneider freut sich über diese ganz besondere Auszeichnung, da sie auch im Werbeschreibgerätesegment die aktuelle Kommunikation „[Marken brauchen Markenkugelschreiber](#)“ unterstreicht.

[253 Wörter, 1977 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Hier zum Film: <https://www.youtube.com/watch?v=7hAGmNdqkmo>



Im Film, in dem Dr. Florian Langenscheidt über Schneider spricht, lobt er das Unternehmen und dessen Werte und Entwicklung, aber auch das Thema Handschrift wird besonders hervorgehoben.

[Weitere Bildformate: [https://schneiderpen.com/en\\_us/press/press-pictures/hier-zum-film-https-www-youtubecom-watchv7hagmndqkmo/](https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/hier-zum-film-https-www-youtubecom-watchv7hagmndqkmo/)]

Pressebild: Logo: Marke des Jahrhunderts



Logo zur Marke des Jahrhunderts vom Deutsche Standards Verlag

[Weitere Bildformate: [https://schneiderpen.com/en\\_us/press/press-pictures/logo-marke-des-jahrhunderts/](https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/logo-marke-des-jahrhunderts/)]

**Pressebild: Award und Buchaufsteller für die Marke des Jahrhunderts**



Schneider bekam den Award für die Marke des Jahrhunderts und wurde mit einem edlen Firmenportrait in der gleichnamig dazu erschienenen Enzyklopädie "Stars 2016" aufgenommen.

[Weitere Bildformate: [https://schneiderpen.com/en\\_us/press/press-pictures/award-und-buchaufsteller-fuer-die-marke-des-jahrhunderts/](https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/award-und-buchaufsteller-fuer-die-marke-des-jahrhunderts/)]

**Pressebild: Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb Frank Groß freut sich über den Award zur Marke des Jahrhunderts**



Schneider freut sich über diese ganz besondere Auszeichnung, da sie auch im Werbeschreibgerätesegment die aktuelle Kommunikation „Marken brauchen Markenkugelschreiber“ unterstreicht.

[Weitere Bildformate: [https://schneiderpen.com/en\\_us/press/press-pictures/geschaeftsfuehrer-fuer-marketing-und-vertrieb-frank-gross-ueber-den-award-zur-marke-des-jahrhunderts/](https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/geschaeftsfuehrer-fuer-marketing-und-vertrieb-frank-gross-ueber-den-award-zur-marke-des-jahrhunderts/)]