

# Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider  
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 77 29/8 88-235  
E-Mail: [presse@schneiderpen.de](mailto:presse@schneiderpen.de)

Schramberg 26. Juli 2013

## „Schreiben ist Gold“ Roadshow erfolgreich beendet

Während sie in anderen Ländern Europas noch an den Unis herumfahren, kehren die Schneider Minis in Deutschland vorerst wieder in ihre Garagen zurück. Die zweite erfolgreiche Slider-Roadshow durch Deutschland, Österreich und die Schweiz ist abgeschlossen. Das Resümee: Nach der Produkteinführungskampagne im letzten Jahr hat Schneider mit der »Schreiben ist Gold“-Kampagne 2013 an den Erfolg des ersten Jahres angeknüpft und noch einen oben drauf gelegt. Auch der Handel konnte direkt profitieren durch die diesjährige Verknüpfung der Kampagne, die genau den Nerv der Zielgruppe traf.

Mit dem Motto „Schreiben ist Gold“ waren 4 Promotion-Teams mit ihren Minis von Anfang April bis Mitte Juni an rund 70 Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz unterwegs. In die Promotionen einbezogen wurden auch Fachhändler, bei denen das Laufpublikum die Slider-Produkte probieren und dabei am großen Schneider Glücksrad Preise gewinnen konnte. Ziel der Promotionen war, Studenten an den Unis und Kunden im Ladengeschäft vom außergewöhnlich leichten gleitenden Schreiben der Viscoglide®-Technologie, die alle Slider-Produkte gemeinsam haben, zu überzeugen.

Begleitend zur Roadshow belegte Schneider wieder Großflächenplakate an belebten Plätzen, die das Kampagnenmotto „Schreiben ist Gold“ kommunizierten. Sie machten auf das große Gewinnspiel aufmerksam, bei dem passend zum Motto, bis zum 30. September Gold zu gewinnen ist.

Die durch die erste Slider-Roadshow 2012 aktivierte Aufmerksamkeit im Handel und beim Konsumenten wurde durch die erneute massive Werbekampagne konsequent ausgebaut. Der Wiedererkennungswert vertiefte sich, die Produkteigenschaften konnten neuen Interessenten vermittelt werden und als Marke gewann Schneider viele neue Fans hinzu. Der Social-Media-Kanal Facebook erwies sich als hervorragende Verknüpfung zwischen Online- und Offline-Kampagne und dient verstärkt zum Austausch mit der Zielgruppe. Das witzige Gewinnspiel bei Facebook, bei dem Auszüge aus literarischen Klassikern neu interpretiert werden können, verbreitete sich schnell in den sozialen Netzwerken. Im Handel konnten die Abverkäufe spürbar gesteigert werden.

Aufgrund des überragenden Erfolges der Slider-Familie wird Schneider im kommenden Jahr erneut massiv in Werbemaßnahmen investieren.

[308 Wörter, 2357 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

## Pressebild: Gewinnspielkarten



Durch das Ausfüllen der Gewinnspielkarten können sich die Testschreiber direkt von der Viscoglide®-Technologie überzeugen.

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/gewinnspielkarten](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/gewinnspielkarten)]

**Pressebild: Händlerpromotion**



Mit auffälligen Displays wird das Laufpublikum angezogen.

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/haendlerpromotion](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/haendlerpromotion)]

**Pressebild: Schneider Mini**



Auffällig gebrandete Minis wurden an gut sichtbaren Orten platziert.

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/schneider-mini](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/schneider-mini)]

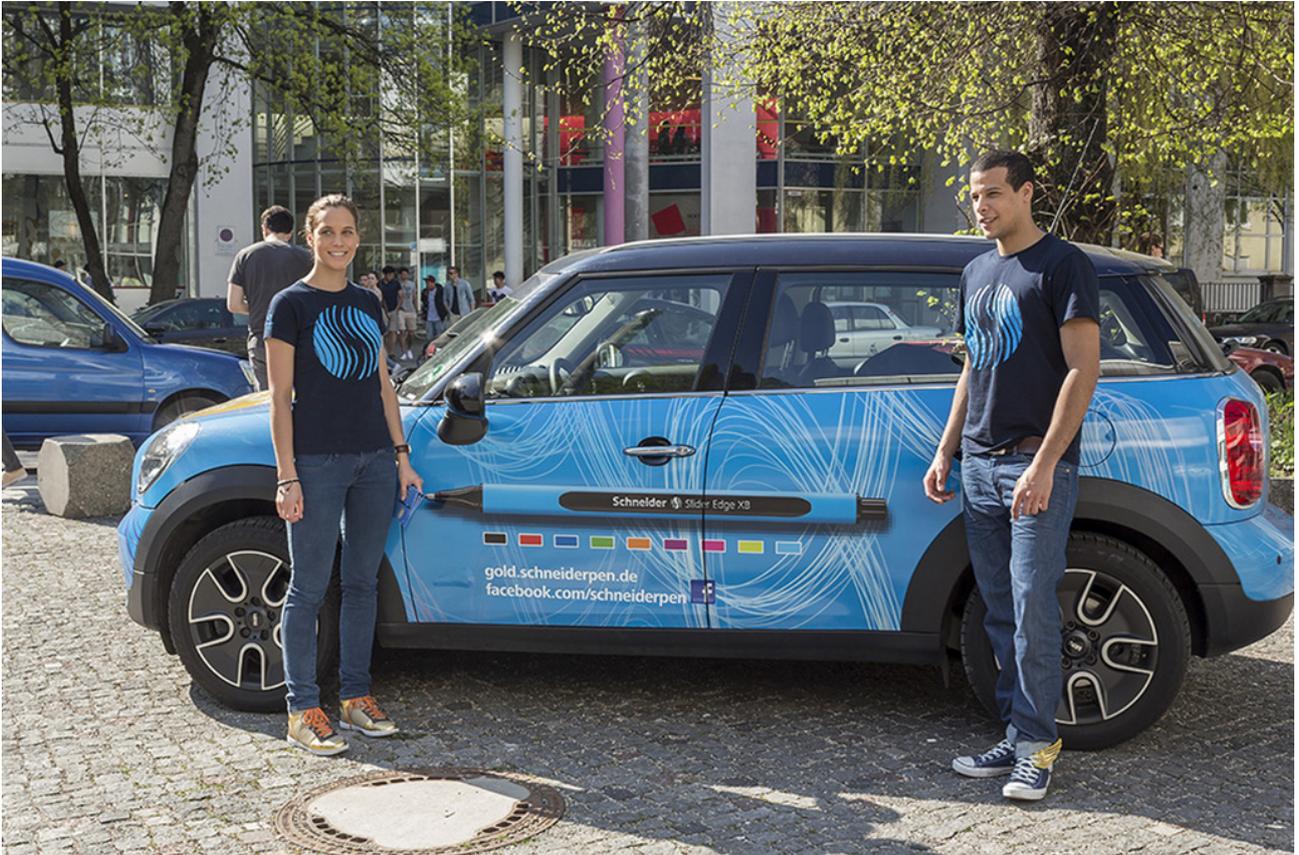
**Pressebild: Promoterin im Schneider Look**



Im Schneider Look gekleidete Promoterin

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/promoterin-im-schneider-look](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/promoterin-im-schneider-look)]

**Pressebild: Promotionteam vor Schneider MIni**



Promotionteam vor Schneider MIni

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/promotionteam-vor-schneider-mini](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/promotionteam-vor-schneider-mini)]

**Pressebild: Schneider Mini direkt im Ladengeschäft positioniert**



Schneider Mini direkt im Ladengeschäft positioniert

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/schneider-mini-direkt-im-ladengeschaeft-positioniert](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/schneider-mini-direkt-im-ladengeschaeft-positioniert)]

**Pressebild: Auffallende Schaufensterdekorationen begleitend zur Roadshow**



**Auffallende Schaufensterdekorationen begleitend zur Roadshow**

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/auffallende-schaufensterdekorationen-begleitend-zur-roadshow](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/auffallende-schaufensterdekorationen-begleitend-zur-roadshow)]