

# Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider  
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 77 29/8 88-235  
E-Mail: [presse@schneiderpen.de](mailto:presse@schneiderpen.de)

Schramberg 10. September 2012

## **Slider begeistert die Schreiber - ein Rückblick auf die Slider Roadshow**

Der Cyan-Block auf Deutschlands Schreibtischen wächst. Die Slider-Familie mit dem auffallenden Outfit fand durch eine massive Werbekampagne viele neue Fans.

Im April starteten die Kampagnen-Minis auf ihre Tour zu 73 Unis und Fachhochschulen. Jeweils zwei Promoter im auffallenden Schneider-Outfit gekleidet verteilten dort Infokarten mit Teststiften Slider Edge XB. Das Interesse der Studenten war überwältigend, zumal die Karte ein Gewinnspiel mit 5.000 Euro als Hauptpreis enthielt. So füllte die Masse der Empfänger die Karte auch gleich aus und machte damit die erste Erfahrung mit der außergewöhnlich leicht gleitenden Viscoglide®-Technologie. Rund 200.000 persönliche Kontakte wurden so geschaffen.

Im belebten Umfeld der Unis wurden insgesamt 360 Großflächen-Plakate geklebt, die den Slider noch nachhaltig in Erinnerung hielten. Mit der Plakataktion wurden aber auch neue Interessenten geworben, die das Gewinnspiel und die Bekanntschaft mit Slider im Geschäft oder auf Facebook mitmachen wollten.

Freunde erzählen es Freunden: Der Facebook-Slogan bewahrheitete sich und steigerte die Fan-Base von Schneider in kürzester Zeit auf mehr als das Dreifache. Mit einer Serie anspruchsvoll unterhaltsamer Online-Spiele konnten dort ein MacBook und sechs iPads gewonnen werden. Daneben erreichten Schneider aber auch viele Nachrichten, dass sowohl die Gewinnspiele als auch das Produkt Slider den Nerv der Zielgruppe genau getroffen haben. Facebook diente als hervorragende Verknüpfung zwischen Online- und Offline-Kampagne und wird nun auch vermehrt zum Austausch mit der Zielgruppe genutzt.

Die Wirkung der Kampagne ist angekommen und die Slider-Familie kann eine Steigerung des Mengenabsatzes von über 30 Prozent in den ersten neun Monaten des Jahres 2012 verzeichnen. Der Fachhandel profitiert von diesem Erfolg insbesondere durch die Nachfrage in einem interessanten Preisbereich für Kugelschreiber.

Für die Präsentation im Geschäft gibt es attraktive Displays und umfangreiches Dekomaterial. An Teststationen können sich Kunden im Geschäft vom außergewöhnlich leichten und gleitenden Schreiben der Viscoglide®-Technologie, die alle Slider-Produkte gemeinsam haben, überzeugen. Für nachhaltigen Erfolg der Slider-Familie will Schneider auch im kommenden Jahr sorgen und plant bereits wieder für eine neue große Werbekampagne.

[319 Wörter, 2371 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

**Pressebild: Promotion Counter**



Dicht belagert wurden die Promotion-Counter von Studenten, die den Slider testen wollten.

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/promotion-counter](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/promotion-counter)]

**Pressebild: Slider Edge XB Stiftebox**



Slider Edge XB 8-er Stiftebox mit vielen verschiedenen Farben

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/slider-edge-xb-stiftebox](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/slider-edge-xb-stiftebox)]

## Pressebild: Großflächenplakate



Großflächenplakat während der Slider Roadshow

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/grossflaechenplakate](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/grossflaechenplakate)]

## Pressebild: Ausfüllen der Gewinnspielkarten mit dem neuen Slider Edge XB



Ausfüllen der Gewinnspielkarten mit dem neuen Slider Edge XB

[Weitere Bildformate: [www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/ausfuellen-der-gewinnspielkarten-mit-dem-neuen-slider-edge-xb](http://www.schneiderpen.de/presse/pressebilder/ausfuellen-der-gewinnspielkarten-mit-dem-neuen-slider-edge-xb)]