

Schneider Schreib's auf

Schneider Schreibgeräte GmbH • 78144 Schramberg • Germany

Ansprechpartner: Martina Schneider
Abteilung: Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 77 29/8 88-235
E-Mail: presse@schneiderpen.de

Schramberg 8. Juli 2015

Slider Roadshow geht unter dem Motto „Touch me“ in die vierte Runde

Bei den jährlichen Schneider-Promotionen dreht sich alles um die Produktfamilie Slider. Die sogenannten „Kugelsurfer“ überzeugen mit einem leichten und gleitenden Schreibgefühl und konnten mit Hilfe gezielter Werbemaßnahmen in den letzten Jahren massiv an Beliebtheit zulegen. In der diesjährigen Kampagne wird zudem ein neues Familienmitglied der Slider Serie vorgestellt.

Seit der ersten Slider-Kampagne gehören die Produkte Slider Memo, Slider Edge und Slider Rave zu den beliebtesten Schneider-Artikeln und genießen gesteigerte Aufmerksamkeit im Handel und beim Endverbraucher. Seit Anfang des Jahres hat die Slider Familie nun ein neues Familienmitglied, welches gleichzeitig auch Protagonist der diesjährigen Roadshow ist. Mit dem neuen Slider Touch rundet Schneider das Slider-Sortiment um einen Stift mit zusätzlicher Stylus-Funktion ab.

Dieser ist eine echte Novität bei Stylus-Stiften: er wird in 6 bunten Schreibfarben und einer weichen, griffsympathischen Hülle bei voller Stylus-Funktion für das Arbeiten auf Smartphones, Tablets und anderen kapazitiven Displays angeboten. Schneider hat dieses einmalige Prinzip (Farbe / Soft-Oberfläche) entwickelt und patentiert. Im Stylus-Segment hebt sich der Slider Touch jedoch nicht nur durch diese Besonderheit und seine sechs verschiedenen Tinten- und Gehäusefarben ab, sondern er liegt auch preislich deutlich unterm Schnitt. Da greift der Verbraucher auch gerne zu mehreren Schreibfarben – die somit allesamt touchfähig sind. Grund genug, um dieses Jahr mit dem Slider Touch als Protagonisten auf Tour zu gehen.

Ab September wird die Tour also starten. Angesteuert werden dieses Jahr circa 12 hoch frequentierte Shopping Center sowie einige Fachhändler und 22 große Kinocenter, darunter Cinemaxx und Cinestar. Professionelle Promoter-Teams begleiten die Kampagne, sprechen die Zielgruppe direkt an und lassen sie die Produkte testen. Für das Gewinnspiel hat sich Schneider eine besonders clevere Aktion ausgedacht, die die Zielgruppe alle Vorzüge des Slider Touch erleben lässt. Vor Ort gibt es Aktionsflächen mit Tablets, an denen die Besucher bei einem Gewinnspiel die Touch- wie auch die Schreibfunktion des Stiftes nutzen. Auf spielerische Art und Weise versucht man in schnellst möglicher Zeit das Schneider-Logo aus einem Labyrinth zu ziehen. Dazu nutzt man den Touch Aufsatz des Stiftes. Nach Beendigung des Spiels erscheint ein Gewinncode auf dem Tablet, den man dann mit dem Stift auf eine Gewinnspielkarte schreibt.

Auch dieses Mal gibt es wieder tolle Preise zu gewinnen: 3000 € erhält der Hauptgewinner, außerdem werden 4 Tablets verlost und weitere tolle Sachpreise. Unterstützt wird die Aktion durch aufmerksamkeitsstarke digitale Info-screens im städtischen Umfeld, an stark frequentierten Plätzen wie S-Bahnen und Busstationen. Weitere attraktive Gewinnspiele tragen die Kampagne schon jetzt ins Internet und in den Social-Media-Bereich. Bereits seit Mitte Mai feuern monatliche Gewinnspiele mit attraktiven Preisen über Facebook das Interesse kräftig an. Für die Präsentation im Geschäft gibt es attraktive Displays und umfangreiches Dekomaterial.

[434 Wörter, 3168 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

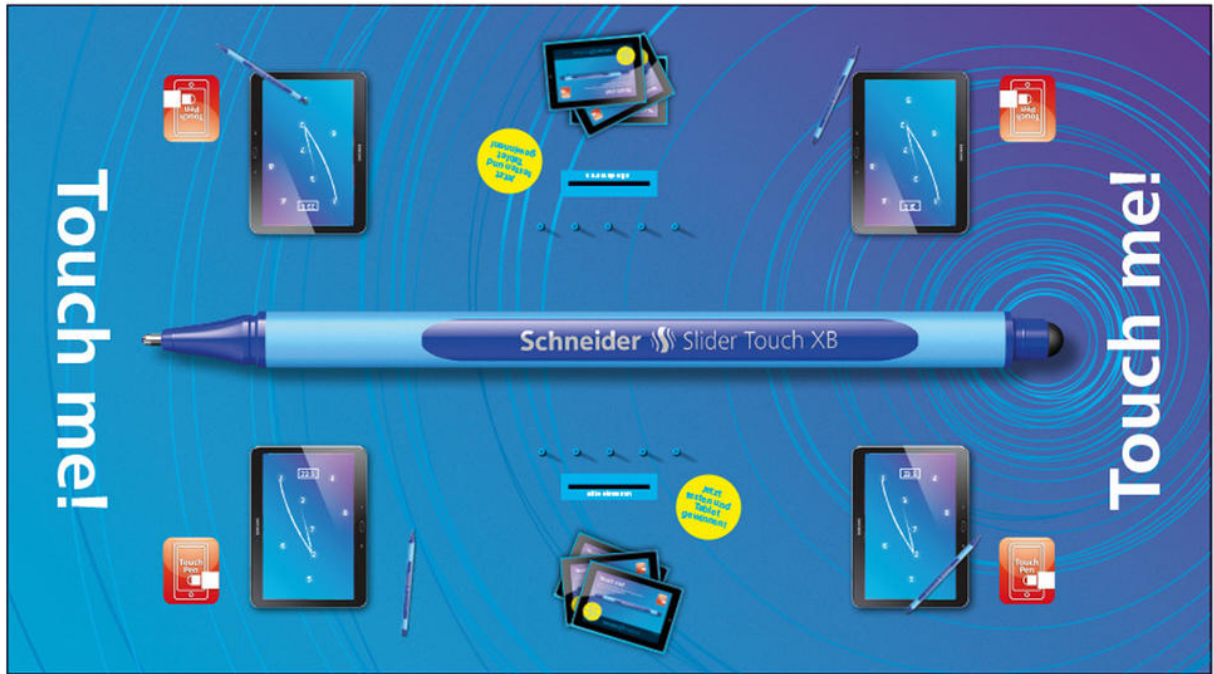
Pressebild: Roadshow 4.0 Aktionsplakat



Aktionsplakat mit dem neuen Aktionsmotto: Touch me!

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.com/en_uk/press/press-pictures/roadshow-40-aktionsplakat]

Pressebild: Sicht von oben auf den Aktionstisch



Vor Ort gibt es Aktionsflächen mit Tablets, an denen die Besucher bei einem Gewinnspiel die Touch- wie auch die Schreibfunktion des Stifts nutzen.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.com/en_uk/press/press-pictures/sicht-von-oben-auf-den-aktionstisch]

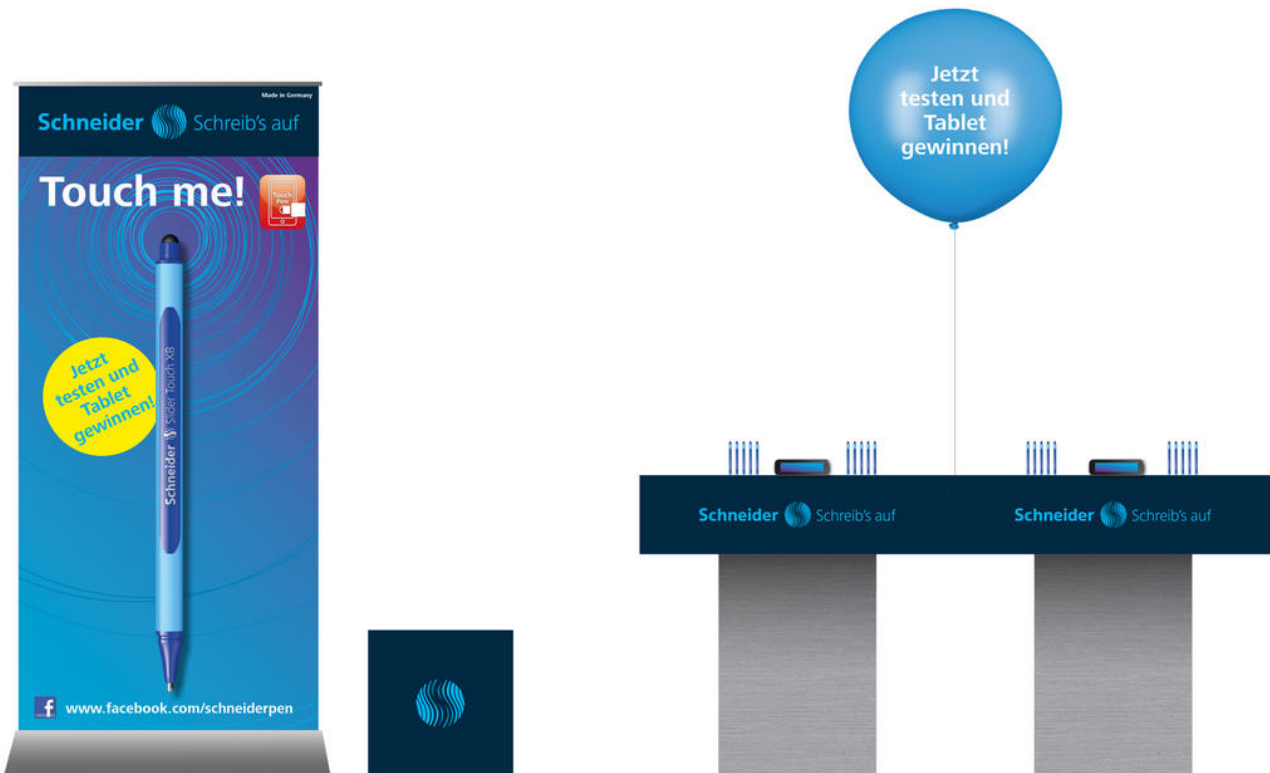
Pressebild: Aufmerksamkeitsstarke digitale Info-screens



Unterstützt wird die Roadshow durch aufmerksamkeitsstarke digitale Info-screens im städtischen Umfeld, an stark frequentierten Plätzen wie S-Bahnen und Busstationen.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.com/en_uk/press/press-pictures/aufmerksamkeitsstarke-digitale-info-screens]

Pressebild: Planung Promostand 2015



An einem aufmerksamkeitsstarken Promostand kann Zielgruppe alle Vorzüge des Slider Touch erleben.

[Weitere Bildformate: www.schneiderpen.com/en_uk/press/press-pictures/planung-promostand-2015]