

Schramberg 26. September 2018

Zweimal Schneider ist gleich: Kreativität und Qualität auf höchstem Niveau

Das Ergebnis: In Zusammenarbeit zwischen der Schneider Schreibgeräte GmbH und Schneiders Vienna GmbH entstand ein hochwertiger Schulrucksack und ein dazugehöriges Federmäppchen zum selber Bemalen.

Die Schneider Schreibgeräte GmbH aus dem Schwarzwald und der Taschenhersteller Schneiders Vienna GmbH aus Wien haben Einiges gemeinsam: die zwei Familienbetriebe sind nicht nur Namenszwillinge, sie richten sich mit Ihrem Angebot auch an dieselbe Zielgruppe. Schneiders Vienna aus Wien ist Marktführer in Österreich für hochwertige Schul-, Freizeitricksäcke und –ranzen, Schneider aus dem Schwarzwald bietet ein Vollsortiment an Schreibgeräten, darunter viele [Schulartikel](#). Beide Markenhersteller teilen die Leidenschaft für Innovation und stehen für qualitativ hochwertige Sortimente. Eine Zusammenarbeit in Form einer Zusammenführung beider Produktwelten liegt auf der Hand. Bereits in jüngerer Vergangenheit präsentierte Schneider seinen Geschäftspartnern neue Schreibgeräte in hochwertigen und farblich abgestimmten Federmäppchen von Schneiders Vienna. Ganz aktuell entstand aus der Partnerschaft ein innovatives Produktkonzept, welches den Megatrend Individualisierung aufgreift und bisher noch nicht auf dem Markt existiert:

Ein Schulrucksack und ein dazu passendes Federmäppchen unter der Marke „Walker“, welches man mit einem Kreidemarkers von Schneider in sechs verschiedenen Farben beschriften oder bemalen kann. Der Clou: Gefällt das eigene Kunstwerk nicht mehr, so lässt sich dieses mit einem feuchten Tuch problemlos wieder entfernen. So kann man seiner Kreativität freien Lauf lassen. Und das immer wieder aufs Neue – ohne das Mäppchen oder den Rucksack dabei zu verschmutzen. Die Individualisierung von Produkten ist beliebt bei Schülern und hat es in dieser Form bisher noch nicht gegeben.

Der Walker-Rucksack und das dazugehörige Mäppchen werden unter der Serie „Walker Fame Eyes“ vermarktet – und beide beinhalten jeweils einen Kreidemarkers Maxx 265 in pink.

Der Rucksack Walker FAME „Eyes“ bietet mit seinen 32 Liter Volumen genügend Platz für alles Mögliche und ist vollgepackt mit durchdachten Features und praktischen Details. Insgesamt ist er in 3 Fächer aufgeteilt. Das große Hauptfach ist mit einem flexiblen Innenteiler, einer Zipptasche und einem praktischen A4 Steckfach ausgestattet. Der mittlere Teil bietet weiteren Stauraum. Im Vorfach ist ein praktischer Organizer mit Zippnetztasche, Steckfächern und Steckplätzen für Stifte untergebracht. Dort befindet sich der Schneider Dekomarker.

Zwei Seitentaschen mit zusätzlichen Zipptaschen bieten Platz für Getränkeflaschen. Die ergonomisch geformten Schulterriemen, der atmungsaktive Rücken und der verstellbare Brustgurt bieten höchsten Tragekomfort und angenehme Lastverteilung. Das wasserabweisende Material schützt zuverlässig vor Nässe. Reflektierende Elemente erhöhen die Sichtbarkeit und Sicherheit im Dunklen. An der Oberseite ist der Rucksack mit einem gepolsterten Tragegriff und einer praktischen Aufhängeschlaufe ausgestattet. Das passende Federmäppchen Walker FAME „Eyes“ hat die Maße 21 x 10 x 6cm und bietet in seiner Hauptkammer mit variablem Doppelflügel ebenso viel Platz für Stifte und weiteres Zubehör.

Ein Hinweisschild am Rucksack macht im Handel den Endverbraucher darauf aufmerksam, dass dieser Rucksack einen Mehrwert bietet und sich bemalen lässt. Ideal ist die Präsentation im Handel samt Kreidemarkerdisplay 2792 von Schneider oder in Kombination mit den Einzelstiften in den weiteren Schreibfarben orange, gelb, hellblau, hellgrün, weiß und pink. Geplant ist außerdem ein Display, welches dem Endverbraucher die Möglichkeit gibt, das Prinzip zu testen. Ab Ende Oktober 2018 wird das Produkt „Walker Fame Eyes“ verfügbar sein. Zu sehen bekommt man die Neuheit erstmalig auf der Insights-X in Nürnberg, wo sie sowohl bei Schneiders Vienna GmbH als auch bei der Schneider Novus Vertriebs GmbH ausgestellt sein wird.

[527 Wörter, 4005 Zeichen (inkl. Leerzeichen), von [Martina Schneider](#)]

Pressebild: Schulrucksack zum selbst bemalen



In Zusammenarbeit zwischen der Schneider Schreibgeräte GmbH und Schneiders Vienna GmbH entstand ein hochwertiger Schulrucksack und ein dazugehöriges Federmäppchen zum selber Bemalen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schulrucksack-zum-selbst-bemalen/]

Pressebild: Supertrend: Individualisierung. Rucksack "Walker" lässt sich mit Kreidemarker individuell gestalten



Der Schulrucksack lässt sich mit einem Kreidemarker von Schneider in sechs verschiedenen Farben beschriften oder bemalen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/supertrend-individualisierung-rucksack-walker-laesst-sich-mit-kreidemarker-individuell-gestalten/]

Pressebild: Zweimal Schneider ist gleich: Qualität und Innovation



Die Markenhersteller Schneider Schreibgeräte GmbH und Schneiders Vienna teilen die Leidenschaft für Innovation und stehen für qualitativ hochwertige Sortimente. Eine Zusammenarbeit in Form einer Zusammenführung beider Produktwelten liegt auf der Hand.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/zweimal-schneider-ist-gleich-qualitaet-und-innovation/]

Pressebild: Der Kreativität freien Lauf lassen



Der neue Schulrucksack und das dazu passende Federmäppchen „Walker“ von Schneiders Vienna GmbH, lässt sich mit einem Kreidemarker von Schneider in sechs verschiedenen Farben beschriften oder bemalen. Der Clou: Gefällt das eigene Kunstwerk nicht ...

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/der-kreativitaet-freien-lauf-lassen/]

Pressebild: Individuelle Produktgestaltung durch den Schneider Maxx 265 Kreidemarker



Die Individualisierung von Produkten ist beliebt bei Schülern und hat es in dieser Form bisher noch nicht gegeben. Der Walker-Rucksack und das dazugehörige Mäppchen lassen sich mit den Schneider-Kreidemarkern individuell gestalten.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/individuelle-produktgestaltung-durch-den-schneider-maxx-265-kreidemarker/]

Pressebild: Rucksack Walker FAME „Eyes“



Der Rucksack Walker FAME „Eyes“ bietet mit seinen 32 Liter Volumen genügend Platz für alles Mögliche und ist vollgepackt mit durchdachten Features und praktischen Details. Insgesamt ist er in 3 Fächer aufgeteilt.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/rucksack-walker-fame-eyes/]

Pressebild: Schneider Dekomarker praktisch im Rucksack



Im Vorfach des Schulrucksacks "Walker" von Schneiders ist ein praktischer Organizer mit Zippnetztasche, Steckfächern und Steckplätzen für Stifte untergebracht. Dort befindet sich der Schneider Dekomarker.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-dekomarker-praktisch-im-rucksack/]

Pressebild: Das passende Federmäppchen



Das Federmäppchen Walker FAME „Eyes“ bietet in seiner Hauptkammer mit variablem Doppelflügel ebenso viel Platz für Stifte und weiteres Zubehör.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/das-passende-federmaeppchen/]

Pressebild: Schneider Dekomarker in jedem Mäppchen der Serie "Walker" enthalten.



Durch den mitgelieferten Schneider-Dekomarker lässt sich auch das Mäppchen individuell gestalten..

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/schneider-dekomarker-in-jedem-maepchen-der-serie-walker-enthalten/]

Pressebild: Unendlich oft bemalbar.



Auch bei dem Federmäppchen gilt: Gefällt das eigene Kunstwerk nicht mehr, so lässt sich dieses mit einem feuchten Tuch problemlos wieder entfernen.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/unendlich-oft-bemalbar/]

Pressebild: Für die Präsentation im Handel empfiehlt sich das Kreidemarkerdisplay 2792 von Schneider.



Ideal ist die Präsentation des individualisierbaren Rucksacks "Walker" im Handel in Kombination mit dem Kreidemarkerdisplay 2792 von Schneider.

[Weitere Bildformate: https://schneiderpen.com/en_us/press/press-pictures/fuer-die-praesentation-im-handel-empfielt-sich-das-kreidemarkerdisplay-2792-von-schneider/]